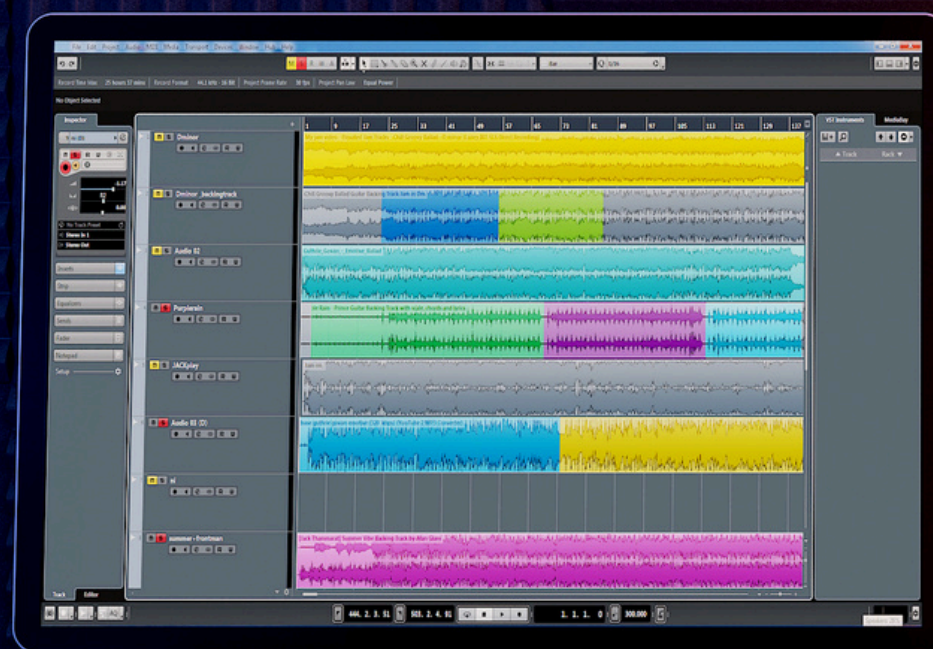


UPFRONT
FOLHETIM CULTURAL
2026



FOLHETIM PLAY

PLANO COMERCIAL E EDITORIAL 2026





O Brasil é o país que mais consome podcast no mundo!

75% dos brasileiros consomem vídeos on demand na internet diariamente

8 em cada 10 brasileiros acessem o Youtube diariamente, sendo uma das principais plataformas on demand gratuitas. E claro que o Folhetim Cultural não deixaria de se firmar nesse terreno tão fértil.

Para 2026, o Folhetim Play se consolida como a casa dos **conteúdos originais Folhetim**. Do jornalismo a dramaturgia, tudo em um só lugar!

Em 2025, o Youtube se consolidou como a principal plataforma para podcasts

68% dos ouvintes semanais de podcasts usando YouTube, Spotify ou Apple Podcasts.

Globalmente, o YouTube atingiu a marca de 1 bilhão de espectadores ativos de podcasts por mês

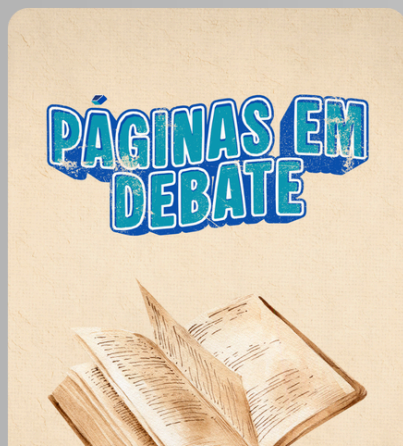
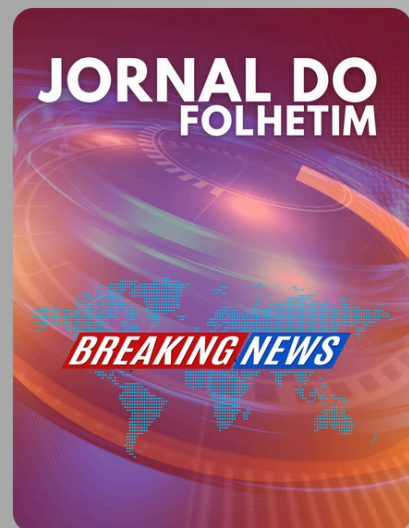
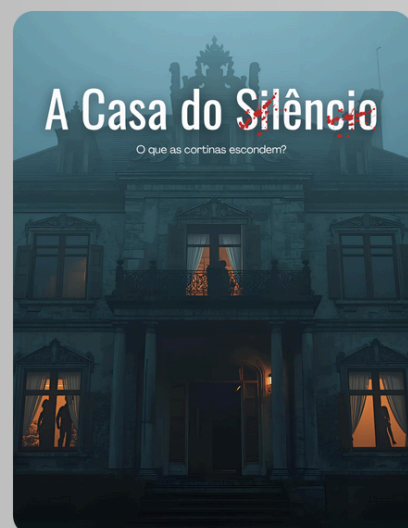
Unindo a paixão dos brasileiros por conteúdo on demand e a paixão do Folhetim por cultura, em 2026 o Folhetim Play cria raízes firmes nessa modalidade!



Apesar do áudio ainda dominar (58% do consumo total é em áudio, sendo 30% com vídeo em segundo plano/minimizado), a popularidade dos videocasts (transmissões ao vivo e cortes) é notável.

Os "novatos em podcast" (que começaram a ouvir no último ano) impulsionam o vídeo: 40% deles usam o YouTube como principal plataforma.

Cerca de 72% dos brasileiros das classes A, B e C consomem algum streaming de vídeo



Um catálogo de programas
que promete transformar a
forma como o público
consome cultura!

JORNALISMO

TALKSHOW

SÉRIES

DOCUMENTÁRIOS

Já somos mais de

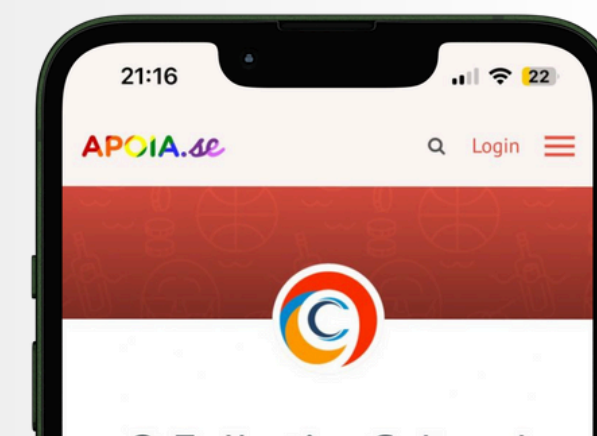
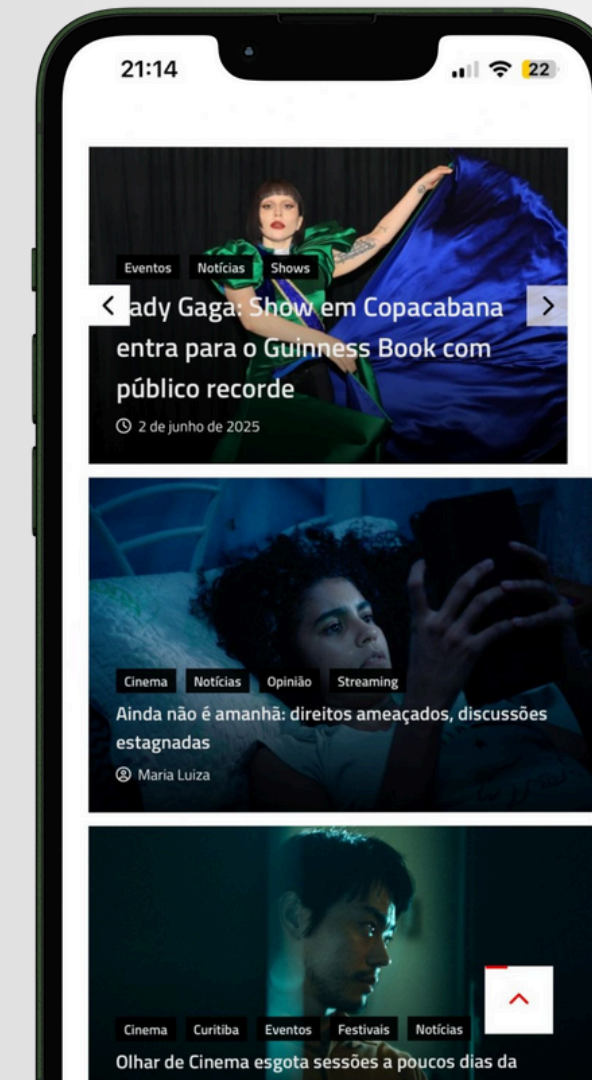
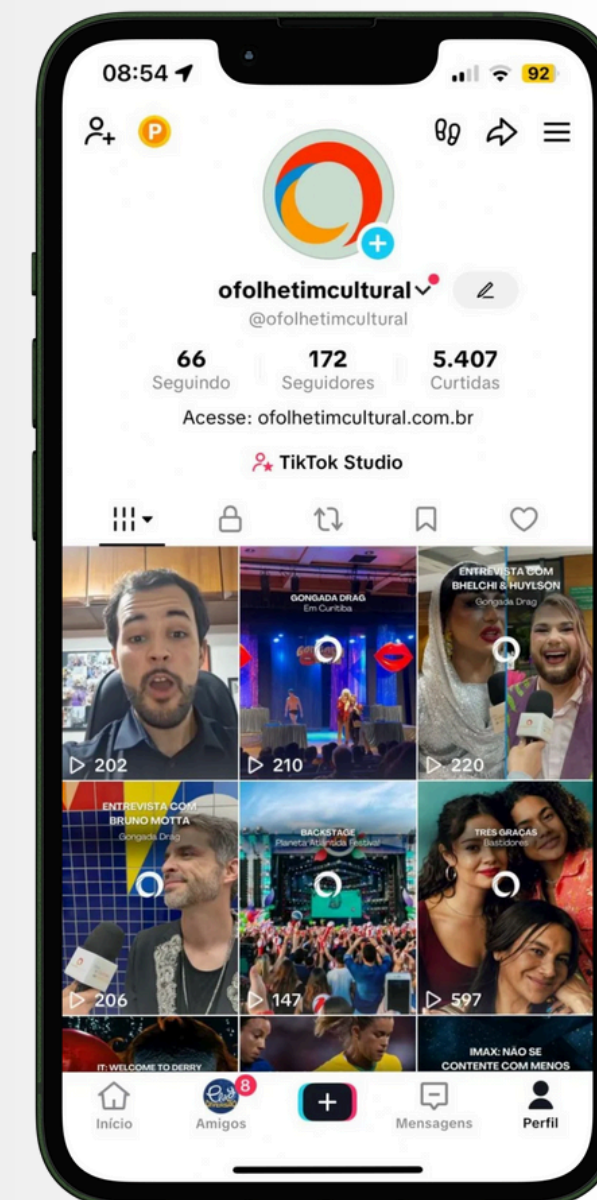
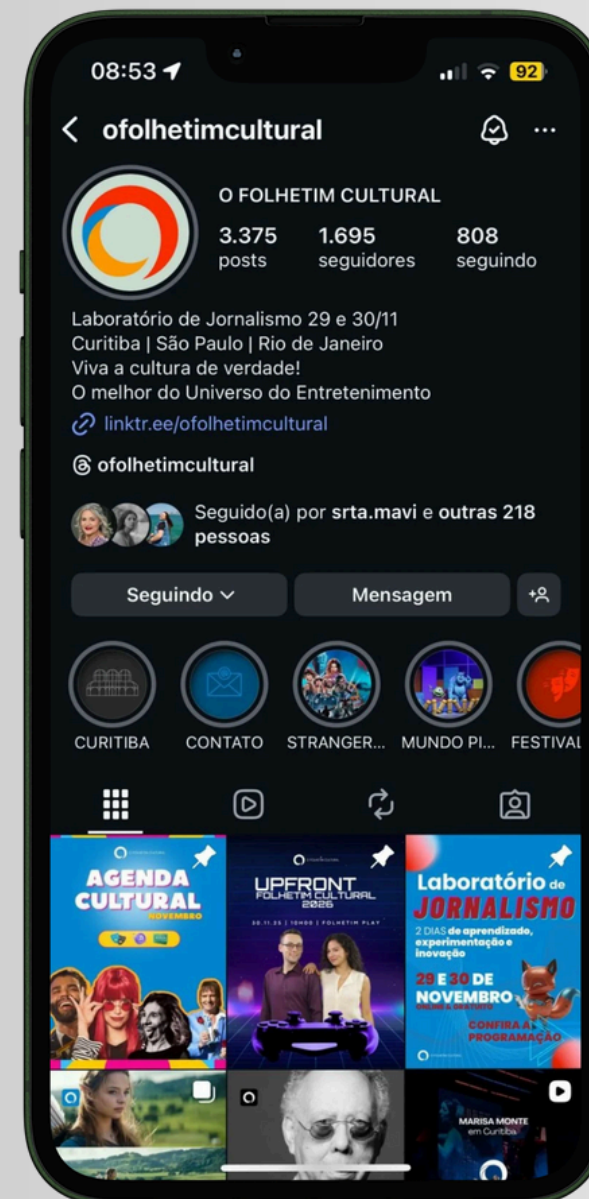
4.000.000

de impressões

Dados do Google Search Console e Facebook Meta

CANAIS

O Folhetim Cultural é um dos poucos veículos culturais multicanal, conectando leitores do site web até o Tik Tok e Spotify!



O PÚBLICO DO FOLHETIM CONFIA E RECOMENDA

A pesquisa de público realizada em 2025 com nosso seguidores mostrou algo surpreendente:

68,8%

ENGAJAM COM AS PUBLICAÇÕES PELO TEMA E TIPO DE CONTEÚDO

41,7%

SE SENTEM IMPACTADAS COM NOSSAS CAMPANHAS

62,5%

CONSOMEM MAIS POSTS FIXOS E 37,5% PREFEREM VÍDEOS

56,3%

DO PÚBLICO DIZ ENGAJAR COM CONTEÚDOS DO FOLHETIM DIARIAMENTE

100%

ACREDITAM NO JORNALISMO DO FOLHETIM CULTURAL

100%

AFIRMAM RECOMENDAR E COMPARTILHAR OS CONTEÚDOS DO FOLHETIM COM AMIGOS

**SE ESTÁ NO FOLHETIM,
É ASSUNTO CONFIÁVEL**

35,3%



A MAIS DE
VISUALIZAÇÃO EM 1 ANO

39,2%



POR TRÁFEGO ORGÂNICO
NAS BUSCAS DO GOOGLE

4,7%

NO AUMENTO DE TEMPO DE
ENGAJAMENTO POR USUÁRIO NO
FOLHETIM SITE

463,5%

MAIS TRÁFEGO PELAS
REDES SOCIAIS

37,2%

DOS USUÁRIOS VOLTAM E SE
TORNAM RECORRENTES NOS
ACESSOS

+2,42%

É A TAXA DE ENGAJAMENTO NO
INSTAGRAM EM 2025, COMPARADO
COM O PERÍODO ANTERIOR.

+210MIL

VISUALIZAÇÕES POR
MÊS NAS REDES SOCIAIS

20,74

É A MÉDIA DE ENGAJAMENTO POR
POST NO FOLHETIM CULTURAL



UM CATALOGO ORIGINAL COMO VOCÊ NUNCA VIU

Chegando de forma modesta, os programas originais do Folhetim Play prometem construir uma performance midiática única e com alto nível de engajamento.

CONHEÇA A GRADE DE PROGRAMAÇÃO 2026

TELA & TRAMA



O programa "Tela e Trama" é o ponto de encontro do Folhetim Play para celebrar e debater a arte contemporânea em todas as suas formas e manifestações. Com uma proposta de bate-papo descontraído e abrangente, o quadro convida o público a participar de uma conversa fluida que costura as diversas áreas da criação.

Com abordagem profunda e leve para temas que atravessam o cinema, o teatro, a música, a literatura e tudo o que move a cultura atual, explorando tendências, inovações, fusões de linguagens e o impacto das obras na sociedade contemporânea. O "Tela e Trama" é mais do que um programa; é um convite para "costurar essa trama" junto com o Folhetim Cultural, desvendando as conexões e intersecções que definem o cenário artístico moderno.

Assista/Ouçá aos
episódios

HOSTS



Igor
Horbach
& Mavi

ESTREIA

No ar desde 23
de julho de 2025

PROGRAMAÇÃO

Quartas-feiras às
20h00

PÁGINAÇÃO

4 blocos / 2 breaks

DURAÇÃO

50 minutos

JORNAL DO FOLHETIM



O Jornal do Folhetim é a fonte de informação independente do Folhetim Cultural no formato podcast, ideal para quem precisa de um panorama completo do meio cultural com a máxima agilidade. Com uma duração de no máximo 15 minutos, o programa é projetado para ser rápido, curto e objetivo, entregando as principais informações e notícias da semana que impactam os setores de literatura, espetáculos, cinema e artes.

Inspirado na eficiência de newsletters em áudio como o "G1 em 1 minuto" e o "Resumão Diário", posicionando-se como a ferramenta perfeita para o ouvinte começar a semana totalmente atualizado sobre lançamentos, tendências, políticas culturais e debates relevantes do universo artístico. É a sua dose semanal de cultura, entregue com precisão e pontualidade.

HOSTS



**Rafael
Lemos**

ESTREIA

**Reestreia em
27 de fevereiro de 2026**

PROGRAMAÇÃO

**Segundas-feiras
às 20h00**

PÁGINAÇÃO

2 blocos / 1 break

DURAÇÃO

15 minutos

Assista/Ouçá aos
episódios



TAKE TOTAL



Com uma linguagem jovem, intuitiva e carismática, inspirada em canais populares do YouTube como Omelete e Sessão Nerd, o programa foca em trazer as últimas e mais quentes atualizações do mundo audiovisual. O conteúdo é vasto, cobrindo as novidades do cinema internacional, o status de séries (renovadas/canceladas), notícias de premiações e a vida dos astros de Hollywood.

Além disso, o programa dedica atenção essencial ao cinema nacional, valorizando a produção brasileira. O formato, que pode contar com a participação de convidados externos, busca o engajamento máximo do público, sendo idealmente gravado quinzenalmente (com sugestão de parceria de filmagem no Espaço Kà de artes) para manter a atualidade e a alta qualidade visual.

HOSTS



**Maria
Luiza**

ESTREIA

22 de janeiro de 2026

PROGRAMAÇÃO

**Quintas-feiras às
20h00**

PÁGINAÇÃO

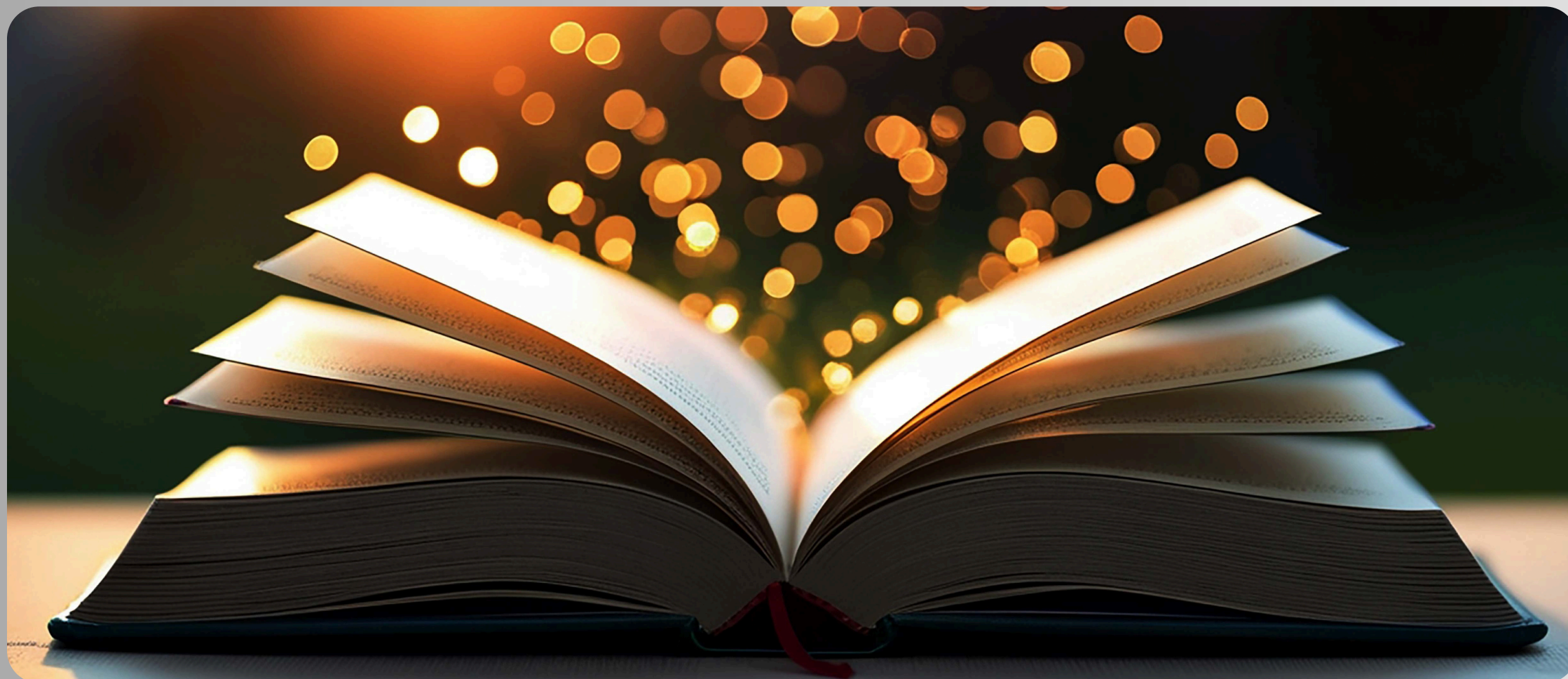
3 blocos / 2 break

DURAÇÃO

30 minutos

Garanta espaço na
editoria de **Cinema**

PÁGINAS EM DEBATE



Um talk show online do Folhetim Play, apresentado pela escritora **Laritza Oliveira**, com o propósito essencial de formar público leitor e instigar o hábito de leitura, com foco especial no consumo de livros nacionais. Gravado remotamente para garantir alcance e agilidade, o webcast utiliza uma linguagem jovem, intuitiva e carismática, inspirada na informalidade de canais do YouTube e na profundidade de programas de entrevista como o Sem Censura.

O formato se baseia em entrevistas e bate-papos envolventes que abordam uma vasta gama de temas literários, desde a discussão de livros recentes e a análise de histórias reais transformadas em narrativa, até conversas diretas com autores e profissionais do livro. O objetivo é desmistificar a leitura e torná-la atraente, criando uma comunidade engajada e celebrando a literatura brasileira contemporânea.

Garanta espaço na
editoria de **Literatura**

HOSTS



**Laritza
Oliveira**

ESTREIA

01 de maio de 2026

PROGRAMAÇÃO

**Sextas-feiras às
20h00**

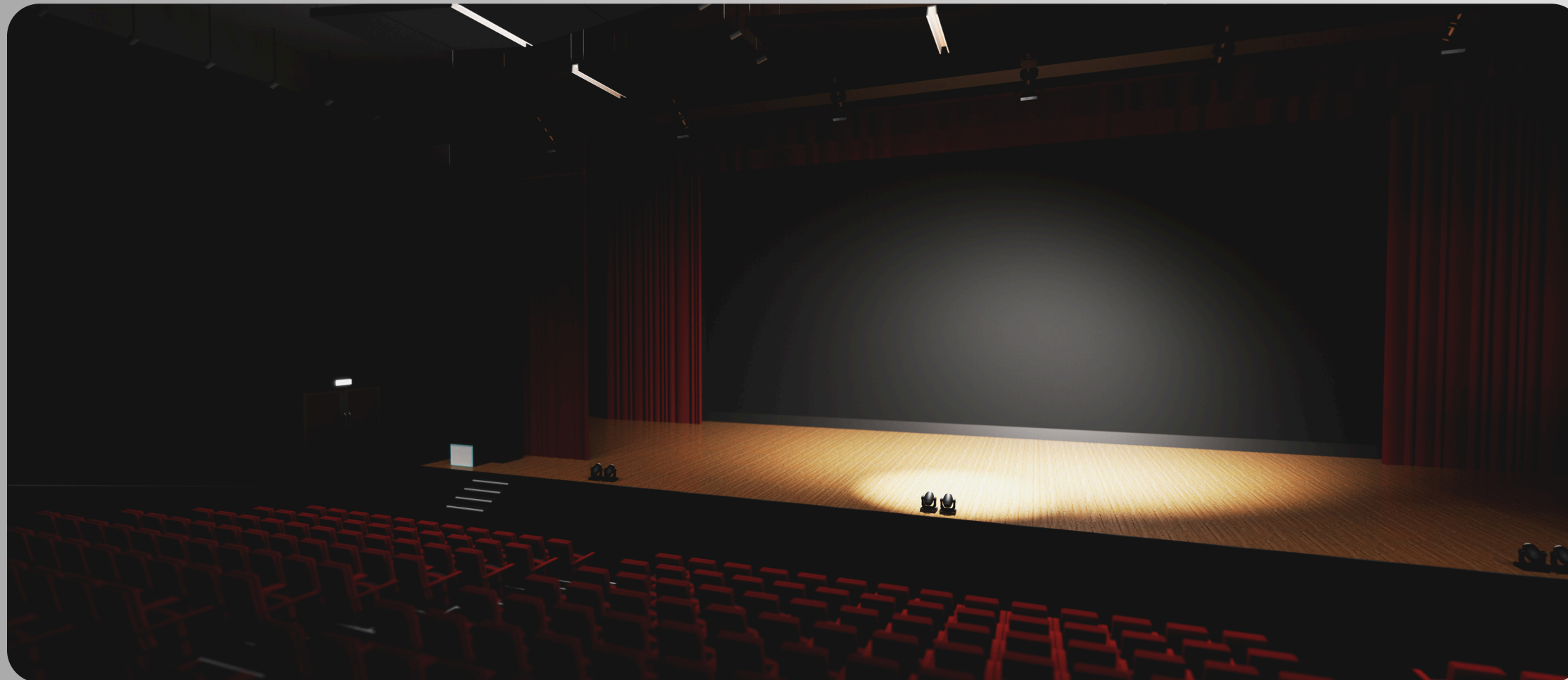
PÁGINAÇÃO

3 blocos / 2 break

DURAÇÃO

45 minutos

BOCA DE CENA



O talk show online, veiculado quinzenalmente, dedicado a celebrar e debater a cena teatral local. Apresentado pelo No Teatro Curitiba, o programa tem como ideia central trazer o universo do palco para o público através de um bate-papo dinâmico e fluído com artistas de teatro da região.

Inspirado na irreverência de formatos como De Frente com Blogueirinha e Lady Night, e na profundidade de entrevistas como Conversa com Bial, o "Boca de Cena" busca ir além do simples anúncio, explorando a essência dos textos e das performances em cena. O objetivo é aprofundar o debate proposto por cada artista, discutindo os espetáculos em cartaz, as motivações criativas e o impacto das obras na comunidade. Este programa é a sua ponte direta para conhecer de perto os talentos locais e o que de mais relevante está acontecendo no teatro da cidade.

Garanta espaço na editoria de **Teatro**



HOSTS



**Gabi
Coutinho &
Maduh
Cavalli**

ESTREIA

15 de abril de 2026

PROGRAMAÇÃO

**Quinzenal
Terças-feiras às 20h00**

PÁGINAÇÃO

3 blocos / 2 break

DURAÇÃO

50 minutos

OBSERVATÓRIO FOLHETIM



O programa "Observatório Folhetim" é a iniciativa do Folhetim Play que transforma o conteúdo aprofundado da editoria do Folhetim Revista em um documentário cultural e artístico para a tela. Inspirado na riqueza de formatos como Globo Repórter e a profundidade da revista Bravo!, o quadro tem como propósito mergulhar em todas as formas artísticas e nos seus criadores.

Com uma periodicidade mensal, o "Observatório Folhetim" apresenta entrevistas exclusivas e reportagens investigativas que revelam o universo artístico de cada profissional ou grupo, detalhando processos criativos, desafios e a visão de mundo por trás da obra. Este programa é a janela do Folhetim Play para o conhecimento e a apreciação da cultura, oferecendo um olhar documental e cuidadoso sobre o que há de mais relevante e inovador na arte contemporânea.

OPERAÇÃO



**Núcleo de
Jornalismo
Cultural**

ESTREIA

18 de março de 2026

PROGRAMAÇÃO

**Mensal
Quarta-feira às 18h00**

PÁGINAÇÃO

2 blocos / 1 break

DURAÇÃO

30 minutos

A CASA DO SILÊNCIO



"A Casa do Silêncio" é o programa ficcional em formato podcast do Folhetim Cultural, que transporta o ouvinte para um thriller de investigação e suspense psicológico. A narrativa segue Sophia Calandro, uma jornalista investigativa forçada a se esconder após expor um grande escândalo de corrupção na polícia civil do Paraná. Desesperada, ela aceita um refúgio anunciado na internet: A Casa do Silêncio.

Lá, Sophia se depara com um ambiente aparentemente acolhedor e seus peculiares anfitriões. No entanto, a segurança é ilusória. Com o passar dos dias, a convivência torna-se tensa e a casa revela-se perturbadora: portas que se abrem sozinhas, sussurros misteriosos pelas paredes e ralos, e uma opressiva sensação de ser observada. Impulsionada pelo seu instinto investigativo, Sophia Calandro inicia uma perigosa busca pelo passado do local, desvendando segredos que são ainda mais sinistros e ameaçadores do que aqueles que a fizeram fugir. Este podcast é uma experiência imersiva e aterrorizante, feita exclusivamente para o áudio.

TEMPORADA

1ª temporada
08 episódios

GÊNERO

Thriller psicológico

ESTREIA



01 de junho de 2026

PÁGINAÇÃO

2 blocos / 1 break

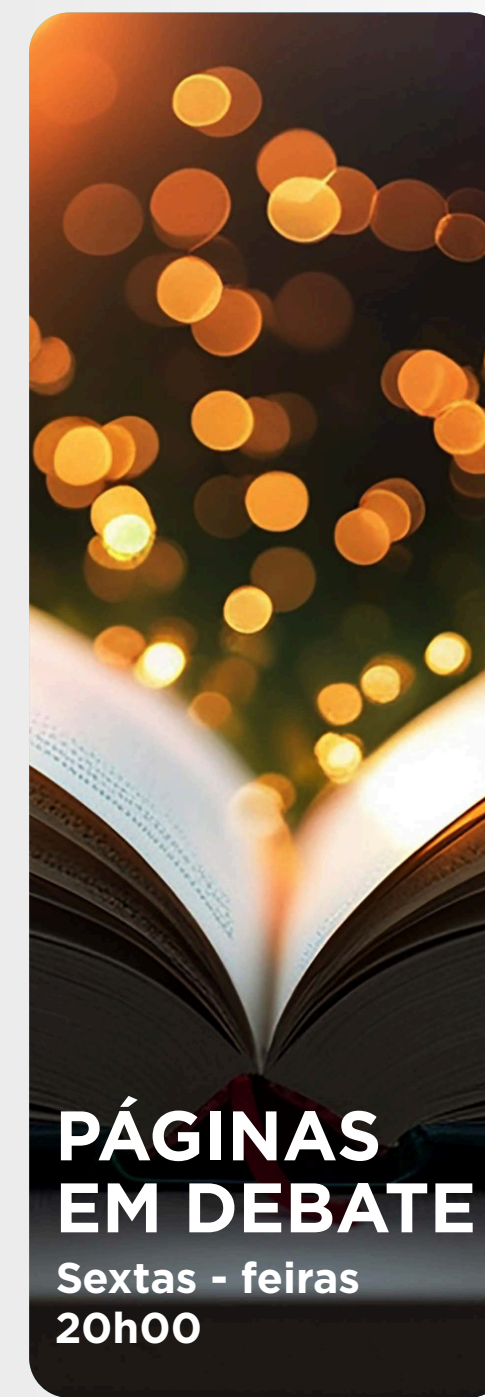
DURAÇÃO

30 minutos

Ouçá o Teaser de 
anúncio 

GRADE DE PROGRAMAÇÃO

LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO O CALENDÁRIO DE ESTREIAS E SAZONALIDADE



A hand in a dark jacket holds a clapperboard. The clapperboard has a color calibration strip at the top with yellow, red, green, and blue squares. The text on the clapperboard includes "LUNA PARK" in quotes, "SCENE 3", "TAKE 2", "ROLL 81", and "Director SIMOS JARRET". The background is a blurred city skyline.

AS PRODUÇÕES NÃO PARAM

Além das já confirmadas, a fila de produções cresce a cada dia.
O Folhetim Play ainda tem muito espaço de expansão!

FIQUE DE OLHO PARA SABER AS NOVIDADES EM PRIMEIRA MÃO

O Folhetim transformou o jornalismo e desenvolveu o

Ecossistema Cultural



Não importa a onde
o público esteja...

FOLHETIM SITE

No Folhetim Site a sua marca entra na programação de estreias, nas notícias do cinema e até nas críticas. Ou seja, ela faz parte do cinema em todas as suas etapas. Antes, durante e depois da estreia.

FOLHETIM REVISTA

Na revista a sua marca será eternizada com a cultura do saber. Curiosidades que jamais seriam questionadas ou sanadas em outro lugar ganham destaque junto com você.

REDES SOCIAIS

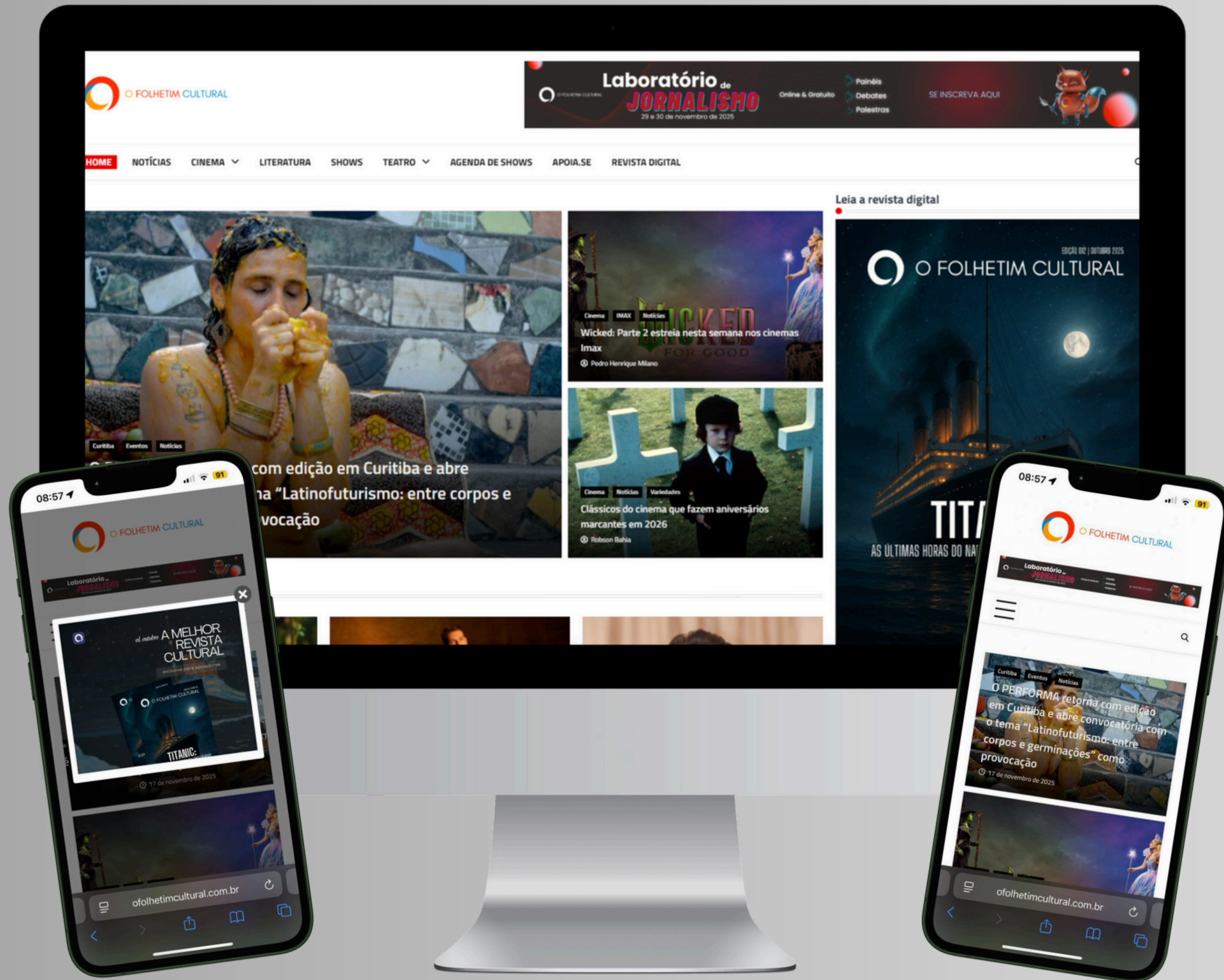
Nas redes do Folhetim, a sua marca vai dialogar diretamente com o público através dos nossos conteúdos. Seja no Take de Notícias, no Câmera Folhetim ou na Chamada de Notícias.

FOLHETIM PLAY

Nos programas originais a sua marca é protagonista. Através dos espaços publicitários, você poderá não apenas ser visto, mas ganhar credibilidade junto com a gente.

...a sua marca estará
lá também.





A publicidade Ads é ideal para realizar um **Call to Action** (Chamada para Ação) e aumentar seu funil de vendas.

Afinal, a venda é a última etapa. Antes dela, o seu público precisa te conhecer e confiar no seu trabalho ou produto.

Aqui no Folhetim, você pode fazer isso.



Presença no digital gera mais engajamento e taxa de conversão do que a mídia física de rua.

A publicidade transmídia performa muito mais, pois a estratégia é mais detalhada

Com a cultura junto a sua marca, a audiência é mais engajada e calorosa

Associação com a marca Folhetim gera aumento na percepção de qualidade e confiança

Conexões reais são criadas a partir do nosso elenco de apresentadores e jornalistas

Sua marca atrelada a um produto cultural ganha muito mais credibilidade do que as que só investem em divulgação simples

PLANOS DE PATROCÍNIO

JORNAL DO FOLHETIM

Tipo: Digital

Nº de Cotas: 04

Período: Semestral - 6 meses*

Ações totais: 6 ações + 1 extra

36 inserções*

R\$ 4.650,00
6x de **R\$ 775,00**

Distribuição por episódio

Oferecimento do episódio

Vinheta customizada

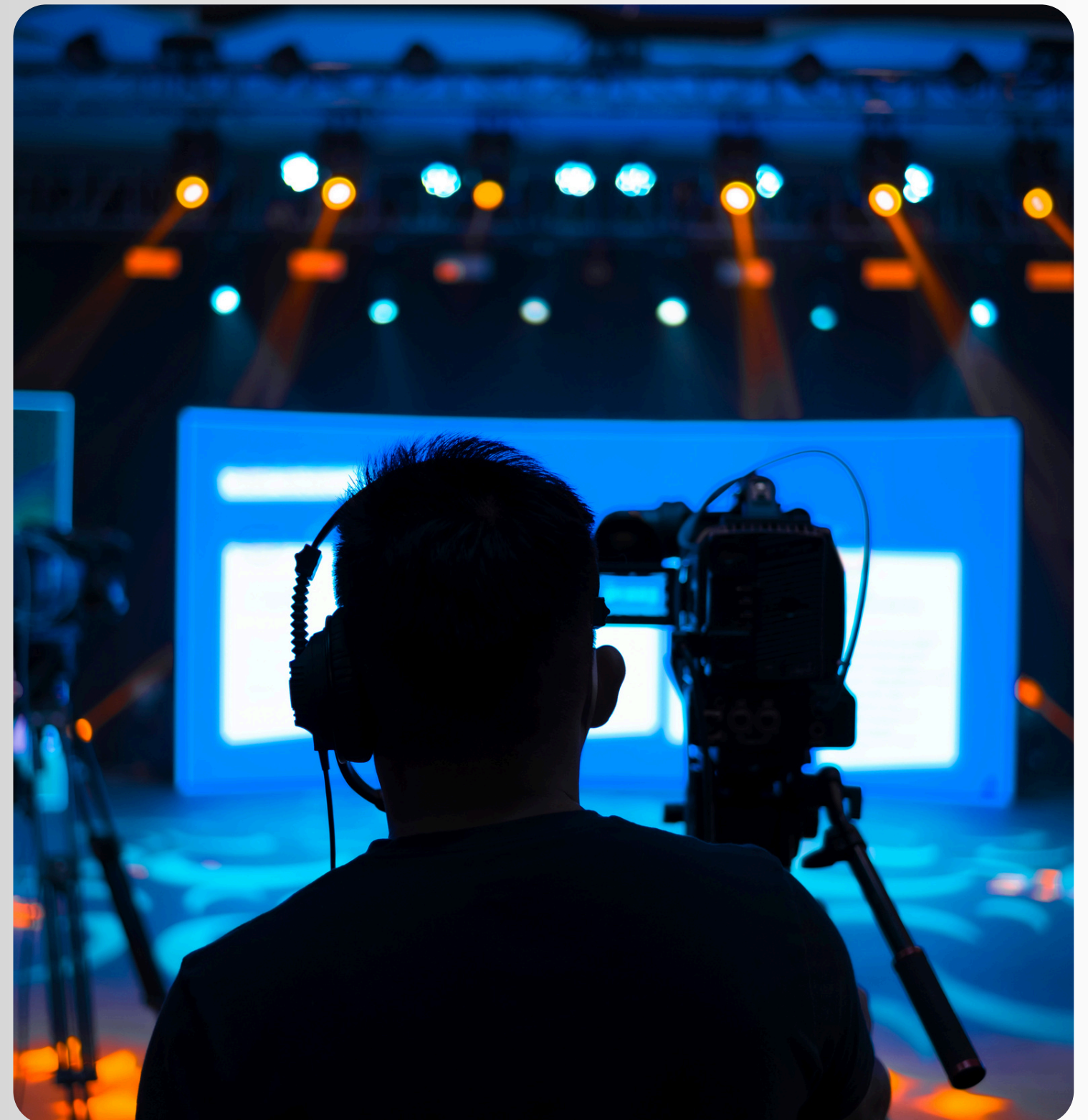
Ação com moldura

Spot-5"

Chamada do episódio

Stories da marca

Reserve a sua cota agora



*Cotas adquiridas até 10/01/2026 ganharão o dobro de inserções gratuitamente.

PLANOS DE PATROCÍNIO

OBSERVATÓRIO FOLHETIM

Tipo: Digital

Nº de Cotas: 02

Período: Semestral - 6 meses*

Ações totais: 7 ações + 1 extra

21 inserções*

R\$ 2.385,00
6x de **R\$ 397,50**

Distribuição por episódio

Oferecimento do episódio
Vinheta customizada
Visualização simples
QR Code na tela

Spot-5"
Chamada do episódio
Stories da marca

Reserve a sua cota agora



*Cotas adquiridas até 10/01/2026 ganharão o dobro de inserções gratuitamente.

PLANOS DE PATROCÍNIO

TELA & TRAMA

Tipo: Digital

Nº de Cotas: 04

Período: Semestral - 6 meses*

Ações totais: 6 ações + 1 extra

36 inserções*

R\$ 4.650,00
6x de **R\$ 775,00**

Distribuição por episódio

Oferecimento do episódio

Vinheta customizada

Ação com moldura

Spot-5"

Chamada do episódio

Stories da marca

[Reserve a sua cota agora](#)



*Cotas adquiridas até 10/01/2026 ganharão o dobro de inserções gratuitamente.

PLANOS DE PATROCÍNIO

A CASA DO SILÊNCIO

Tipo: Digital

Nº de Cotas: 02

Período: Semestral - 6 meses*

Ações totais: 5 ações + 1 extra

20 inserções*

R\$ 1.980,00
6x de **R\$ 330,00**

Distribuição por episódio

Oferecimento do episódio
Visualização simples
(citação no áudio)

Spot-5"
Chamada do episódio
Stories da marca

[Reserve a sua cota agora](#)



*Cotas adquiridas até 10/01/2026 ganharão o dobro de inserções gratuitamente.



MÍDIA AVULSA

PRECISA DE ALGO MAIS PONTUAL? VEJA NO ATLAS DE SERVIÇO AS OPÇÕES DE MÍDIA AVULSA

ATLAS DE SERVIÇO 



PROJETOS EXCLUSIVOS

DESEJA INOVAR ATÉ NA ESTRATÉGIA E NO FORMATO? MANDE A SUA PROPOSTA DE PROJETO EXCLUSIVO

ENVIE SEU PROJETO EXCLUSIVO 



Q&A

POSSO CUSTOMIZAR O PLANO?

Sim. O patrocínio possui formatos pré-definidos, mas o anunciante pode escolher quais campanhas veicular em cada serviço.

POSSO FAZER PROMOÇÕES?

Sim. Assim como a mídia avulsa, o patrocínio e projeto exclusivo o anunciante poderá fazer promoções.

OS ANÚNCIOS DEVEM SER DO MESMO PRODUTO?

Não. O anunciante poderá trabalhar com diferentes produtos da mesma categoria nas entregas.

POSSO TER DIFERENTES MATERIAIS?

Sim. Os materiais podem ser veiculados de forma distintas em cada plataforma, desde que respeite a limitação de cada uma.

SER PATROCINADOR POSSUI VANTAGENS?

Sim. Além de espaços publicitários exclusivos e preços especiais, o patrocinador tem bloqueio automático de concorrentes durante a veiculação.

SE EU DESISTIR DURANTE, POSSO REAVER AS AÇÕES?

Não. Se você desistir do contrato ao longo das veiculações não terá direito a reaver as ações já desenvolvidas, somente as que ainda acontecerão.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Data limite de compra dos planos de patrocínio do Folhetim Play 2026: 31/01/2026.

1. As reuniões de Kick-Off serão agendadas logo após a demonstração de interesse por parte do cliente.
2. Após contratação, inicia-se o processo de construção do Plano de Patrocínio, onde será agendado reuniões de briefing. A construção será em conjunto com a marca e nunca isolado, sendo de obrigação do cliente participar das mesmas.
3. O início das veiculações se dará logo após a finalização do Plano de Patrocínio, respeitando o calendário de estreias e de programação editorial.
4. As Cotas de Patrocínio possuem limites de contratação. Ao atingir o limite, nenhuma marca poderá contratar o serviço.
5. Só será computado o preenchimento da vaga nas categorias após assinatura do contrato e pagamento da taxa de adesão.
6. Uma marca só poderá fazer parte de 1 cota de patrocínio, porém, estando livre para comercializar as demais cotas e oportunidades. Tão somente durante o prazo de comercialização do patrocínio.
7. Ao longo do contrato de patrocínio, haverá oportunidades extras que serão oferecidas primeiramente aos anunciantes patrocinadores em regime de pré-venda.
8. EXCLUSIVIDADE: Ao adquirir uma Cota Patrocínio, a marca terá exclusividade de anúncio no nicho de seu produto de divulgação durante todo o período de contratação, independente de qualquer cota. Outras cotas e oportunidades extras não garantem exclusividade. Tão somente a exclusividade faz parte do Folhetim Cinema, estando autorizado a outras editorias comercializar o mesmo nicho para seus respectivos produtos e conteúdos.
9. Premissas editoriais deverão ser respeitadas e o limite de participação das marcas em cada dinâmica será definida pelo Folhetim visando proteger a linha editorial do veículo.
10. Poderão ser oferecidas veiculações extras aos clientes durante o período de contratação, caso haja alteração na grade de conteúdos.
11. Caso haja diminuição de conteúdos oferecidos no contrato, haverá divulgação extra e reposição da veiculação sem ônus ou prejuízo.
12. As inserções não garantem sucesso de visibilidade da marca, uma vez que outros fatores externos a Prestação de Serviço podem influenciar a entrega.
13. O Folhetim preza pela máxima qualidade de suas operações e entrega.
14. Todo material a ser veiculado deve seguir o Manual de Práticas Comerciais do Folhetim Cultural. Consulte aqui.
15. Não são permitidos veiculações de marcas ou produtos alcoólicos, tabagismos, jogos de aposta, sexuais ou de cunho político.
16. O Folhetim se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
17. Caso o anunciante deseje receber dados de audiência abertos, isso deverá ser negociado previamente e os KPIs informados antes do fechamento. Dessa forma, avaliaremos a melhor maneira de compartilhar os resultados após o encerramento das entregas.
18. O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados apenas a partir de recursos oficiais das plataformas (como retweets, repost de stories e compartilhamentos no facebook) e app repost, sem impulsionamento.
19. Em publicações onde existam o recurso de collab entre um perfil Folhetim e o anunciante, tais postagens não poderão ser impulsionadas por parte do anunciante devido à atual limitação de mídia, onde apenas o perfil que publica primeiro pode patrocinar a postagem. Essa regra não se aplica às publicações no formato collab entre anunciante e influenciadores.
20. O não cumprimento dos prazos estabelecidos para o cliente dentro do cronograma de produção, poderá inviabilizar a data final de entrega/publicação.

1. Para ações de promoções, o cliente deverá solicitar na confecção do Plano de Patrocínio ou no mínimo 30 dias de antecedência da veiculação da campanha.
2. Somente serão autorizados previsto pela legislação brasileira de publicidade e propaganda.
3. Ações que se caracterizarem como loteria ou ganho de prêmios deverá estar dentro da legislação do SECAP e serem aprovados pela Diretoria do Folhetim.
4. Não se aplica para ingressos culturais (cinema, shows e teatro), visto que trata-se do objetivo do Folhetim Cultural em formar plateia.
5. Somente serão autorizados 1 promoção por vez por anunciante, visto que há contemplação de outras editorias e afim de garantir maior engajamento do público. Compreende-se que ao adicionar muitas promoções, compromete-se a credibilidade do conteúdo publicitário e do veículo de imprensa.
6. Ações promocionais devem ser organizadas e executadas pela marca. É de responsabilidade da mesma garantir no material publicitário que o Folhetim não preza pela garantia da ação.

OBSERVAÇÕES FOLHETIM PLAY

1. O material publicitário deverá ser produzido e encaminhado pelo cliente. Para confecção por parte do Folhetim, o serviço será orçado a parte.
2. O envio do material deverá ser dentro dos critérios de veiculação (dimensões, formato, qualidade etc), assim como links de acesso. Qualquer ação que não siga o pré-estabelecido poderá acarretar em atraso nas entregar ou até mesmo cancelamento do contrato.
3. O material será aprovado pela equipe comercial do Folhetim que poderá solicitar alterações sempre que achar necessário.
4. Todo e qualquer material deverá ser enviado com antecedência mínima de 7 dias úteis a data limite de gravação e edição.
5. Em caso de citações, oferecimento e outras ações que contenha falas no roteiro do conteúdo, o briefing será enviado pelo cotista e o roteiro desenvolvido pela equipe de roteiristas do Folhetim Play.
6. Para ações de Product & Placement ou demais que exijam o produto da marca em mãos, o envio e logística deverá ser arcado pelo cotista até o endereço comercial do Folhetim Cultural em tempo hábil para gravação e veiculação.
7. A veiculação acontecerá conforme Calendário de Veiculação descrito no Plano de Patrocínio.
8. A veiculação em produtos do Folhetim Play é de forma fixa e permanente, não podendo ser retirada do ar sob nenhuma hipótese após veiculação. Isso se deve ao fato de que retirar o cotista acarreta em retirar o conteúdo do ar.
9. O momento da inserção no material será posicionado de forma a proporcionar melhor visualização do material e do próprio anúncio, seguindo o critério editorial do Folhetim Cultural.
10. Para episódios mais longos, o Folhetim poderá inserir mais de uma ação de um cotista, em qualquer cota, dentro do mesmo material.
11. Caso o número de episódios não sejam suficientes para suprir o número de inserções pré-definidas, o cotista será inserido em outras editorias que estejam com episódios remanescente.
12. Havendo números excedentes de conteúdo a ser veiculado e não restando inserções restantes ao cotista, o Folhetim oferecerá primeiramente ao cotista a compra de veiculação adicional. Não havendo interesse, o Folhetim reserva o direito de comercializar a novos anunciantes, incluindo concorrentes.
13. O período de veiculação acontecerá entre 22/01/2026 a 22/06/2026 com adição de mais 6 meses de veiculação (22/12/2026) para clientes que adquirirem cotas patrocinadoras até 10/01/2026, a título de promoção.
14. Para serviços de MÍDIA AVULSA e PLANOS EXCLUSIVOS, consultar o Atlas de Serviço.
15. Todo material criado com a marca cotista no conteúdo dos programas é de propriedade intelectual do Folhetim Cultural, não podendo o cotista utilizar do mesmo recurso em outros espaços de anúncios.
16. Para material encaminhado pelo cotista, deverá estar no formato PNG para fotos e MP4 para vídeos. Outros formatos não serão aceitos.

OBSERVAÇÕES PROJETOS EXCLUSIVOS

1. Os projetos exclusivos serão confeccionados pela equipe comercial do Folhetim, após envio do briefing. A proposta de um plano de ação será desenvolvida gratuitamente e poderá ser acatada ou não pelo cliente.
2. Caso o cliente opte por não executar o plano de ação, a mesma não poderá executá-lo em outro veículo ou espaço, visto que se trata de um projeto exclusivo no Folhetim Cultural.
3. O cliente desejando executar o plano de ação, o contrato será assinado e os pagamentos iniciados conforme a negociação.
4. Os formatos e número de cotas estão sujeitas as limitações publicitárias do Folhetim Cultural e ao próprio Atlas de Serviços.
5. O Folhetim reserva o direito de não executar ou alterar o projeto exclusivo, caso as alterações ao longo da execução, caso ache necessário para prezar a autoridade editorial.
6. O número de veiculações não poderão ultrapassar o limite disponibilizado pela Diretoria de Negócios para projetos exclusivos.
7. Um mesmo cotista poderá adquirir cotas de patrocínio e projetos exclusivos.
8. EXCLUSIVIDADE: Projetos exclusivos não garantem exclusividade no nicho e ramo de atuação do anunciante ou do produto. Havendo interesse nessa exclusividade, o mesmo deverá adquirir a Taxa de Exclusividade, conforme Atlas de Serviço vigente.
9. Em projetos exclusivos podem ser aprovados, sob avaliação da Diretoria de Negócios, multiplicidade de conteúdos.
10. O material publicitário deverá ser produzido e encaminhado pelo cliente. Para confecção por parte do Folhetim, o serviço será orçado a parte.
11. O envio do material deverá ser dentro dos critérios de veiculação (dimensões, formato, qualidade etc), assim como links de acesso. Qualquer ação que não siga o pré-estabelecido poderá acarretar em atraso na entrega ou até mesmo cancelamento do contrato.
12. A veiculação em produtos do Folhetim Revista é de forma fixa e permanente, não podendo ser retirada do ar sob nenhuma hipótese após veiculação. Isso se deve ao fato de que retirar o cotista acarreta em retirar o conteúdo do ar e retirar de circulação as versões impressas.
13. O atraso na entrega do material a ser veiculado poderá acarretar em perda do espaço publicitário sem direito a realocação.
14. O Projeto Exclusivo, bem como os conteúdos produzidos com a marca são de propriedade intelectual do Folhetim Cultural, não podendo o anunciante utilizar do mesmo material em outros espaços publicitários.



O FOLHETIM CULTURAL