



O FOLHETIM CULTURAL



FOLHETIM PLAY



O FOLHETIM REVISTA

CINEFOLHETIM

Streaming

PLANO COMERCIAL E EDITORIAL 2026

UPFRONT
FOLHETIM CULTURAL
2026





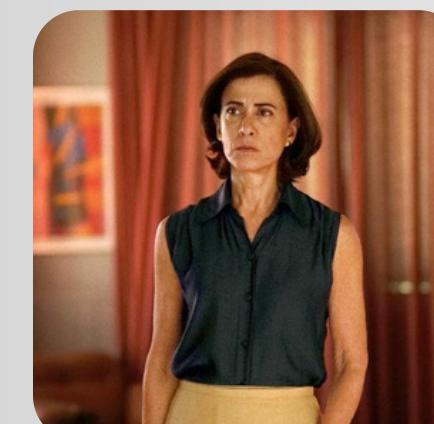
O market share ocupado pelos filmes brasileiros nas salas de cinema subiu para 11,2% em 2025

O cinema nacional está vivendo o seu auge

O número de sessões destinadas a filmes brasileiros também cresceu, passando de **4%** em 2023 para **14,1%** em 2025.

A bilheteria do cinema brasileiro registrou um aumento de 197% no período de maio de 2024 a maio de 2025, em comparação com o período anterior.

De janeiro a abril de 2025, as produções nacionais somaram uma receita de mais de **R\$155 milhões**, levando mais de **8,3 milhões** de pessoas aos cinemas.



O público do cinema nacional foi além em 2025

Este ano, o Brasil conquistou o primeiro Oscar 100% brasileiro com o longa “Ainda Estou Aqui” e o impacto foi imensurável. E claro, o Folhetim Cultural estava lá para aplaudir essa fábrica de cinema!

Em uma indústria dominada por Hollywood, o cinema verdadeiramente brasileiro sempre enfrentou dificuldades para emplacar sucessos e tornar suas produções dignas do título emprestado “**blockbuster**”, ou seja, grandes sucessos de bilheteria. Porém, aos poucos esse cenário está mudando e o futuro é brasileiro!



Filme “Vitória”

A fábrica de cinema

342 filmes nacionais foram lançados até agosto de 2025

que dominou as telas

O país registrou 3.534 salas de cinema até agosto de 2025, o que é um recorde histórico, superando o total de 2019.

e conquistou corações

Até agosto de 2025, o público total nos cinemas foi de 81,9 milhões de pessoas!



AUDIÊNCIA

DO FOLHETIM EM 2025

Novela “Beleza Fatal” (HBO Max)

Já somos mais de

4.000.000.000

de impressões

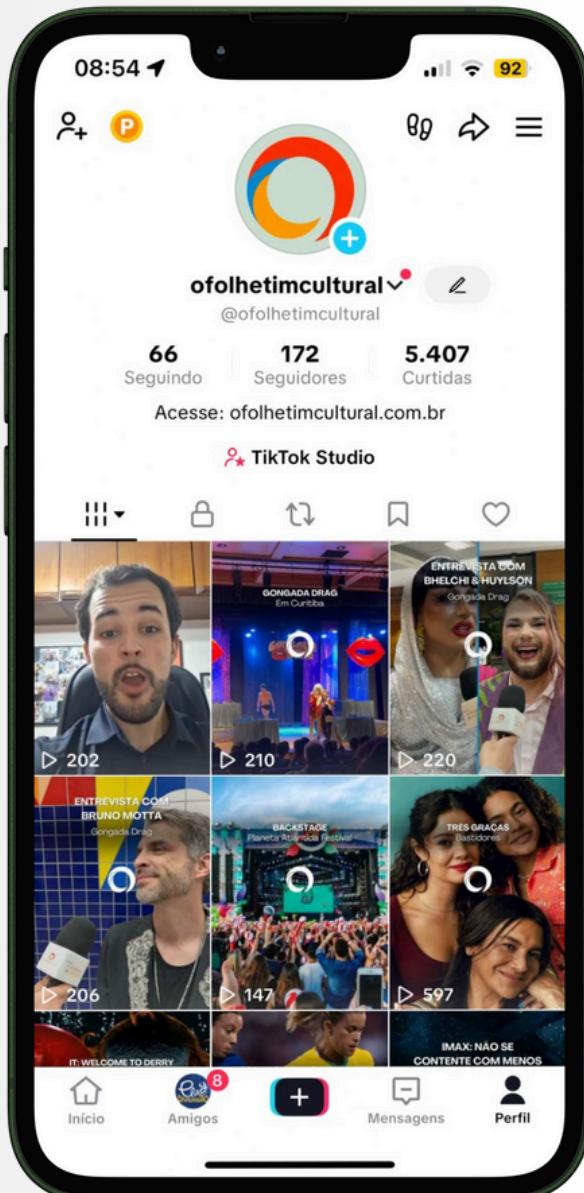
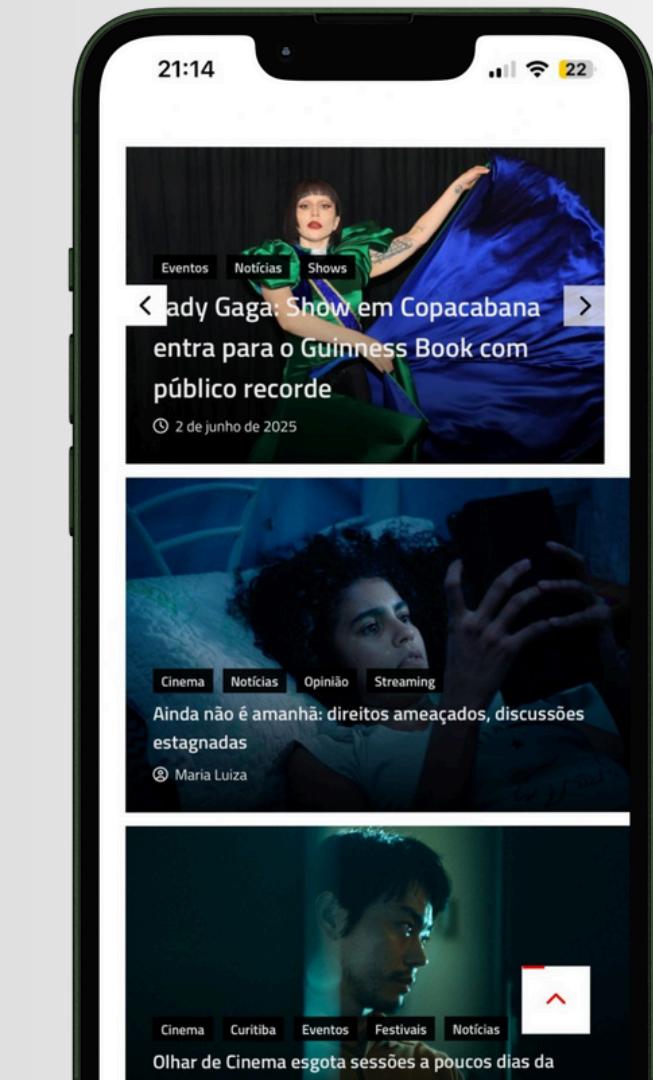
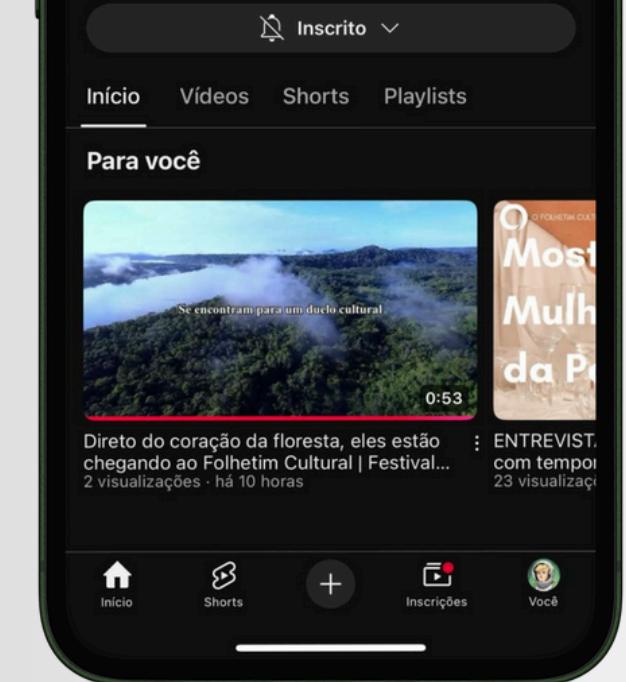
Dados do Google Search Console e Facebook Meta

CANAIS

O Folhetim Cultural é um dos poucos veículos culturais multicanal, conectando leitores do site web até o Tik Tok e Spotify!



APOIA.se



O PÚBLICO DO FOLHETIM CONFIA E RECOMENDA

A pesquisa de público realizada em 2025 com nossos seguidores mostrou algo surpreendente:

56,3%

DO PÚBLICO DIZ ENGAJAR COM CONTEÚDOS DO FOLHETIM DIARIAMENTE

68,8%

ENGAJAM COM AS PUBLICAÇÕES PELO TEMA E TIPO DE CONTEÚDO

41,7%

SE SENTEM IMPACTADAS COM NOSSAS CAMPANHAS

62,5%

CONSOMEM MAIS POSTS FIXOS E 37,5% PREFEREM VÍDEOS

100%

ACREDITAM NO JORNALISMO DO FOLHETIM CULTURAL

100%

AFIRMAM RECOMENDAR E COMPARTILHAR OS CONTEÚDOS DO FOLHETIM COM AMIGOS

SE ESTÁ NO FOLHETIM,
É ASSUNTO CONFIÁVEL

35,3%

A MAIS DE
VISUALIZAÇÃO EM 1 ANO



39,2%

POR TRÁFEGO ORGÂNICO
NAS BUSCAS DO GOOGLE



4,7%

NO AUMENTO DE TEMPO DE
ENGAGAMENTO POR USUÁRIO NO
FOLHETIM SITE

463,5%

MAIS TRÁFEGO PELAS
REDES SOCIAIS

37,2%

DOS USUÁRIOS VOLTAM E SE
TORNAM RECORRENTES NOS
ACESSOS

+2,42%

É A TAXA DE ENGAGAMENTO NO
INSTAGRAM EM 2025, COMPARADO
COM O PERÍODO ANTERIOR.

+210MIL

VISUALIZAÇÕES POR
MÊS NAS REDES SOCIAIS

20,74

É A MÉDIA DE ENGAGAMENTO POR
POST NO FOLHETIM CULTURAL

O FOLHETIM É UM DOS POUcos VEÍCULOS A DAR A MESMA VISIBILIDADE AO CINEMA NACIONAL QUE O CINEMA DE HOLLYWOOD

Em 2025, dedicamos mais de 80 horas para o Cinema nacional, sem pensar duas vezes. Afinal, não tem orgulho maior do que falar do que é nosso!

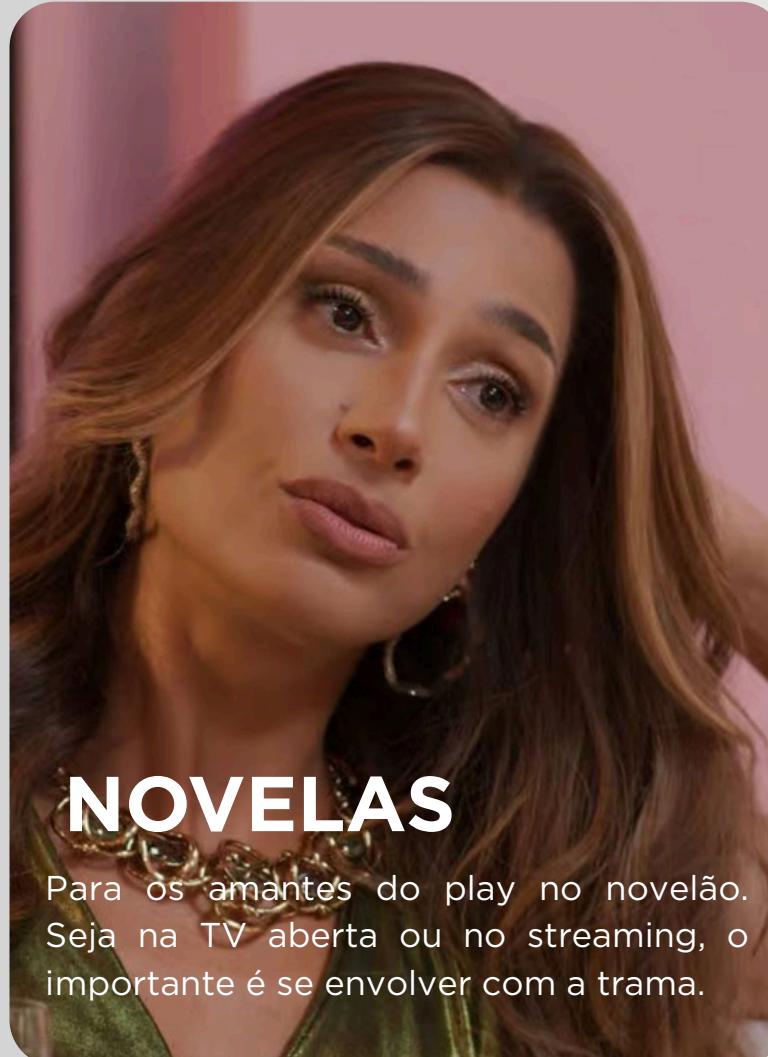
O nosso propósito é conseguir ultrapassar Hollywood!

Para 2026, a meta é aumentar ainda mais esse número para que o audiovisual brasileiro consiga chegar cada vez mais a novas telas.



FILMES

Para aqueles que só conseguem viver a sétima arte na telona e com cheirinho de pipoca.



NOVELAS

Para os amantes do play no novelão. Seja na TV aberta ou no streaming, o importante é se envolver com a trama.



SÉRIES

Por essa nem a Wandinha esperava! As séries brasileiras é para aqueles que não aguentam esperar pela próxima temporada.



A SUA MARCA
ENTRA PARA A
HISTÓRIA
JUNTO COM O
FOLHETIM



JÁ É SUCESSO
EM 2026

BLOCKBUSTERS



O MANDALORIANO & GROGU



EXTERMÍNIO 4: O TEMPLO DE OSSOS



DEVORADORES DE ESTRELAS



SUPER MARIO BROS. 2

Filmes nacionais serão adicionados conforme divulgação das produtoras.



TOY STORY 5



SHREK 5

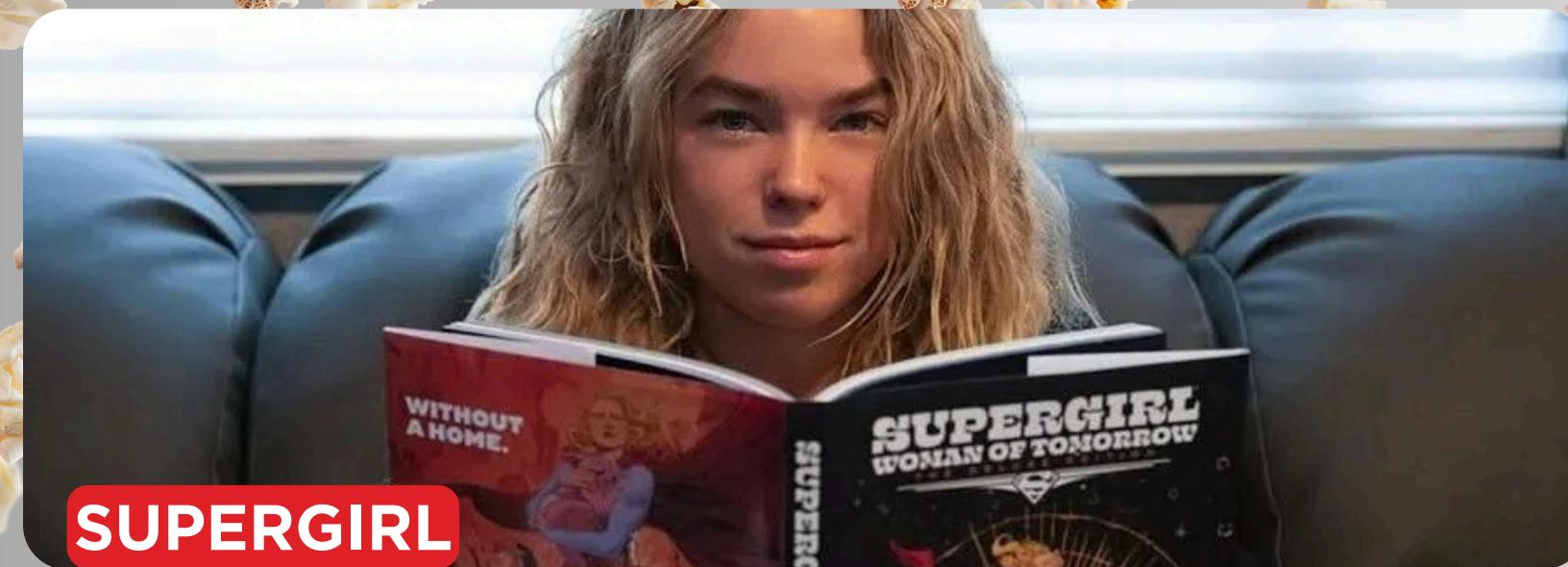


O DIABO VESTE PRADA 2

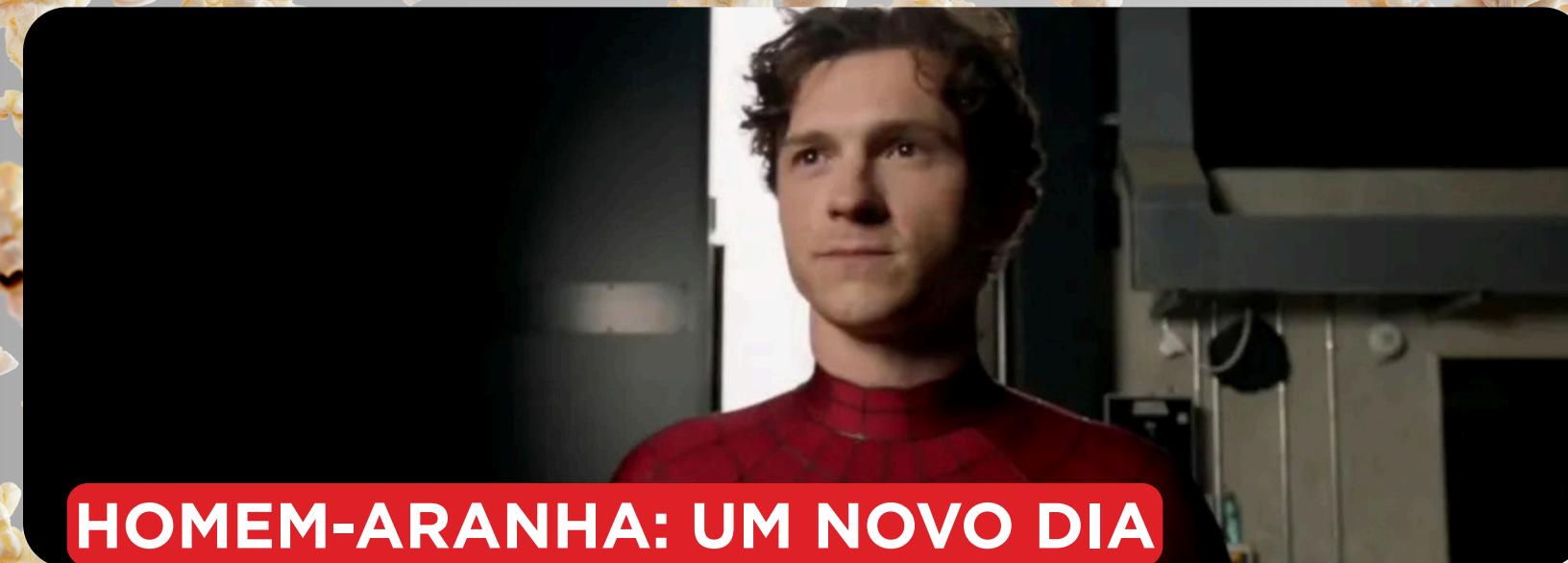


JOGOS VORAZES: AMANHECER NA COLHEITA

Filmes nacionais serão adicionados conforme divulgação das produtoras.



SUPERCW GIRL



HOMEM-ARANHA: UM NOVO DIA



VINGADORES: DOOMSDAY



DUNA 3

Filmes nacionais serão adicionados conforme divulgação das produtoras.



**EVENTOS
2026**

Temporada de Premiações



Critics Choice Awards

04 de janeiro de 2026



BAFTA

22 de fevereiro de 2026



Globo de Ouro

11 de janeiro de 2026



SAG Awards

01 de março de 2026



OSCAR 2026

15 DE MARÇO DE 2026





Olhar de Cinema 2026

Em breve

O maior festival de cinema independente do sul do país



Festival de Gramado 2026

Em breve

O nosso Oscar brasileiro!



ORIGINALS

2026



TELA & TRAMA

Podcast

Cultura

Cinema

A arte contemporânea em todas as suas formas. O Folhetim Cultural te convida para um bate-papo descontraído sobre cinema, teatro, música, literatura e tudo que move a cultura atual. Venha costurar essa trama!

HOSTS



Igor
Horbach



Maria Vitória Alves

No ar desde 23
de julho de 2025



 Toda quarta-feira às 20h00

Assista/Ouça aos episódios



TAKE TOTAL

Programa

Cinema

Ritmo

Focado em trazer as últimas atualizações do mundo do cinema, séries renovadas/canceladas, notícias de premiações e astros de Hollywood. Além, é claro, do cinema nacional.

O programa traz uma linguagem jovem, intuitiva e carismática, ao estilo canal no youtube.

HOSTS



**Maria Luiza
Nogueira**

 Previsão de
estreia em
22 de janeiro
de 2026

 Toda quinta-
feira às 20h00



NA LENTE DO FOLHETIM

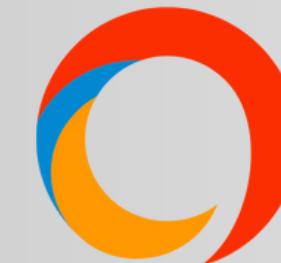
Críticas

Cinema

Folhetim Site

O quadro do Folhetim Site para críticas de cinema. Filmes e séries são analisadas minuciosamente por nossa equipe, desde roteiro, aspectos técnicos até distribuição e chegada da obra ao mercado nacional e internacional.

OPERAÇÃO



Núcleo de
Jornalismo
Cultural

Leia uma das
críticas



Recorrente
conforme
calendário de
estreias



PANORAMA DE ESTREIAS

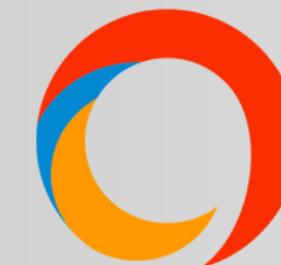
Guia

Cinema

Folhetim Site

O quadro do Folhetim Site para críticas de cinema. Filmes e séries são analisadas minuciosamente por nossa equipe, desde roteiro, aspectos técnicos até distribuição e chegada da obra ao mercado nacional e internacional.

OPERAÇÃO



Núcleo de
Jornalismo
Cultural

Leia uma das
postagens



Recorrente
conforme
calendário de
estreias



CÂMERA FOLHETIM

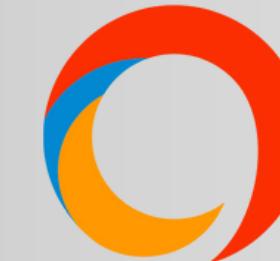
Curiosidades

Cinema

Redes sociais

O Câmera Folhetim, apresentado por Pedro Henrique Milano, traz as curiosidades do cinema que o público mais tem vontade de saber. O que acontece antes da claquete? Nos bastidores de cada produção, o Folhetim está lá para trazer o conteúdo aos cinéfilos.

OPERAÇÃO



Núcleo de
Jornalismo
Cultural

[Assista um dos
vídeos](#)



Toda quarta-
feira às 18h



TAKE DE NOTÍCIAS

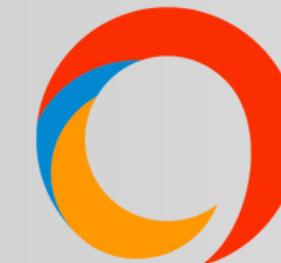
Atualidades

Cinema

Redes sociais

As últimas notícias do mundo do cinema de forma rápida e informativa é no Take de Notícias. Em um quadro rápido e direto, o público se informa sobre as atualizações de suas produções preferidas e até o que chega nos streamings.

OPERAÇÃO



Núcleo de
Jornalismo
Cultural

Assista um dos
vídeos



Toda terça-
feira às 18h

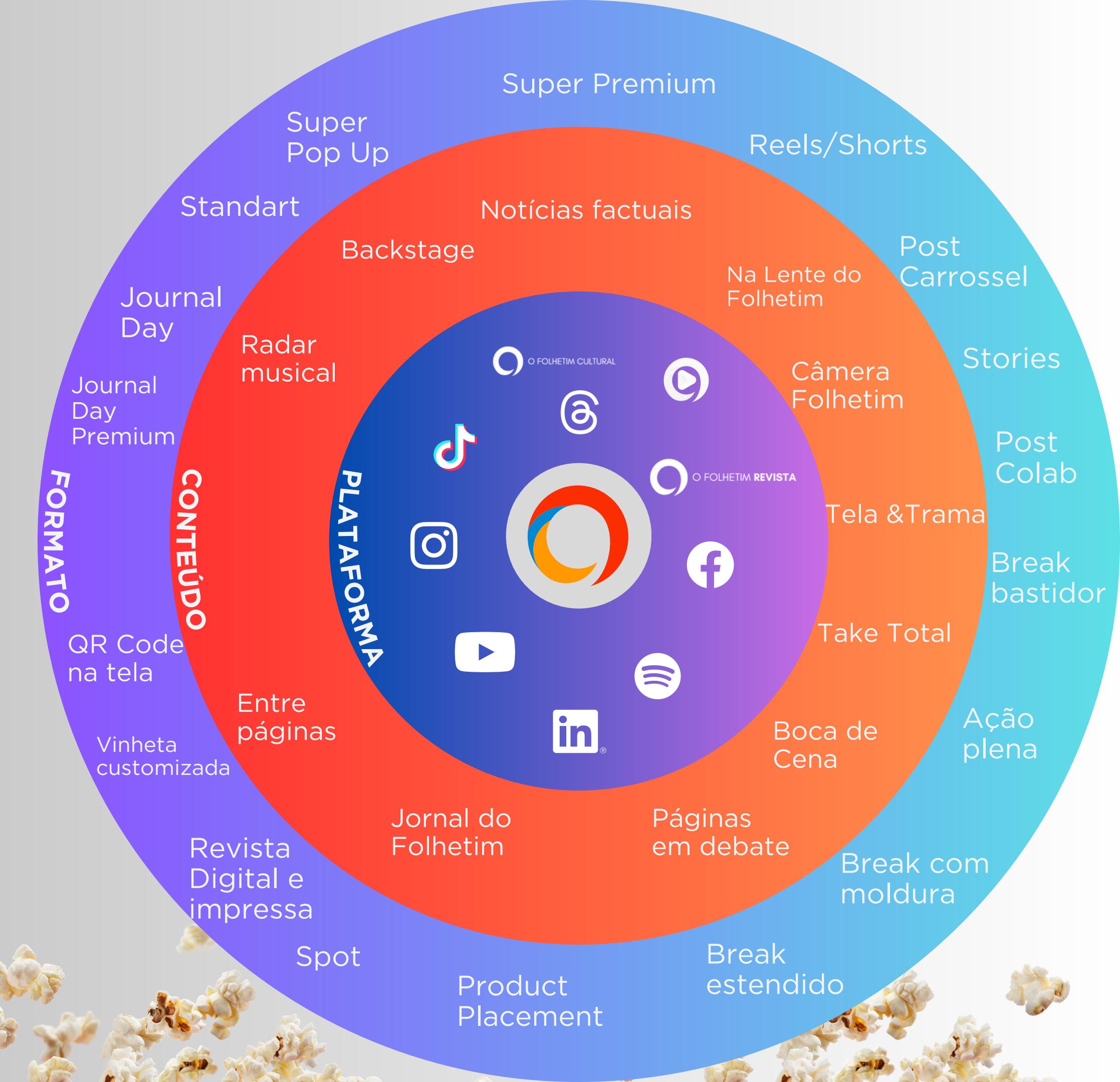


ANÚNCIOS

OPORTUNIDADES

O Folhetim transformou o jornalismo e desenvolveu o

Eco**sistema** Cultural



Não importa a onde
o público esteja...

FOLHETIM REVISTA

Na revista a sua marca será eternizada com a cultura do saber. Curiosidades que jamais seriam questionadas ou sanadas em outro lugar ganham destaque junto com você.

FOLHETIM SITE

No Folhetim Site a sua marca entra na programação de estreias, nas notícias do cinema e até nas críticas. Ou seja, ela faz parte do cinema em todas as suas etapas. Antes, durante e depois da estreia.



FOLHETIM PLAY

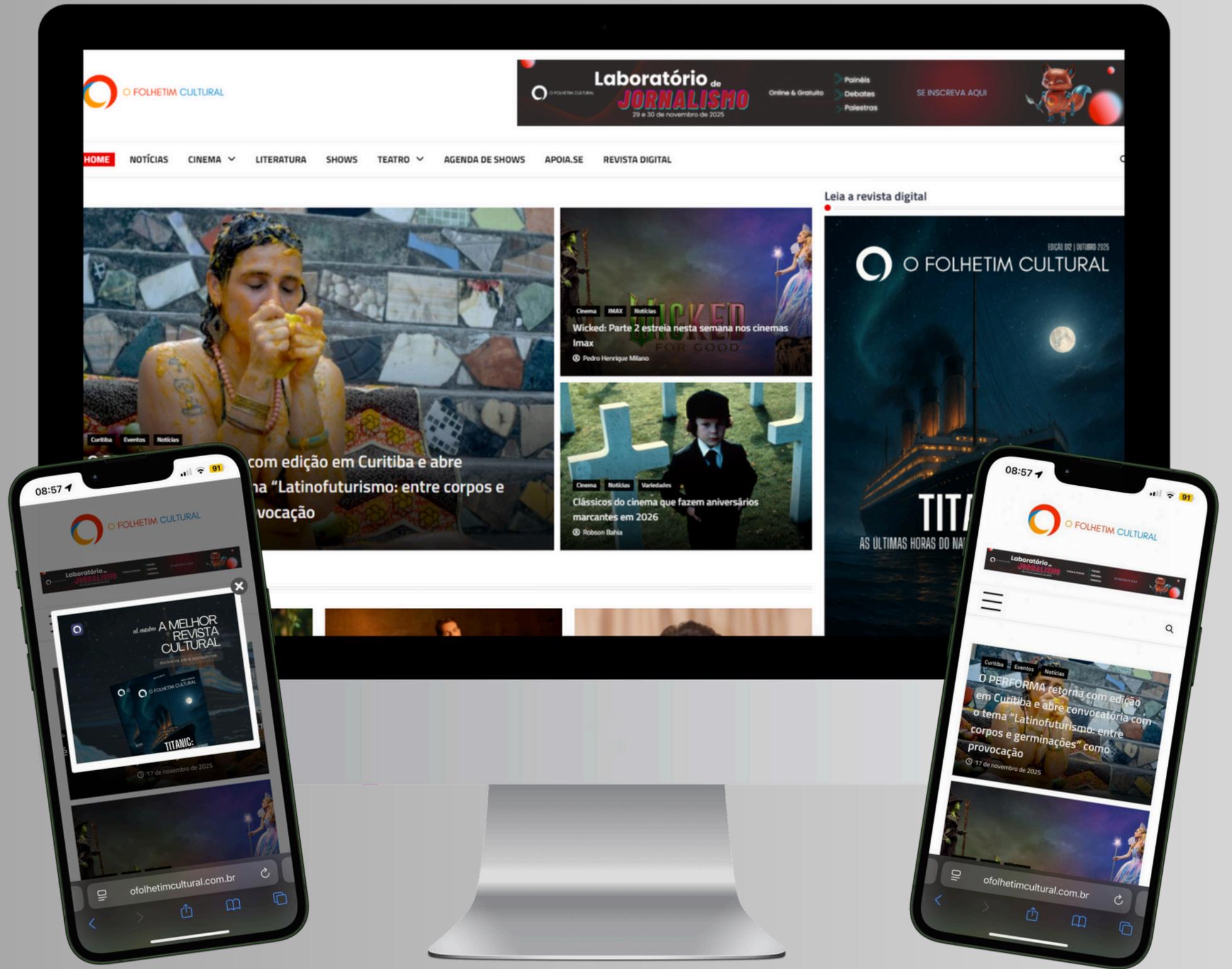
Nos programas originais a sua marca é protagonista. Através dos espaços publicitários, você poderá não apenas ser visto, mas ganhar credibilidade junto com a gente.

REDES SOCIAIS

Nas redes do Folhetim, a sua marca vai dialogar diretamente com o público através dos nossos conteúdos. Seja no Take de Notícias, no Câmera Folhetim ou na Chamada de Notícias.

...a sua marca estará
lá também.





A publicidade Ads é ideal para realizar um **Call to Action** (Chamada para Ação) e aumentar seu funil de vendas.

Afinal, a venda é a última etapa. Antes dela, o seu público precisa te conhecer e confiar no seu trabalho ou produto.

Aqui no Folhetim, você pode fazer isso.



Presença no digital gera mais engajamento e taxa de conversão do que a mídia física de rua.

A publicidade transmídia performa muito mais, pois a estratégia é mais detalhada

Sua marca atrelada a um produto cultural ganha muito mais credibilidade do que as que só investem em divulgação simples

Conexões reais são criadas a partir do nosso elenco de apresentadores e jornalistas

Associação com a marca Folhetim gera aumento na percepção de qualidade e confiança

Com a cultura junto a sua marca, a audiência é mais engajada e calorosa

Filme “O Agente Secreto” (Vitrine Filmes)

PLANOS DE PATROCÍNIO



HOLLYWOOD



O FOLHETIM CULTURAL



FOLHETIM PLAY



O FOLHETIM REVISTA

Tipo: Digital

Nº de Cotas: 04

Período: Semestral - 6 meses*

Ações totais: 12 ações + 1 extra

54 inserções*

R\$ 5.205,00

6x de **R\$ 867,50**

Reserve a sua cota agora



PELÍCULA



O FOLHETIM CULTURAL



FOLHETIM PLAY

Tipo: Digital

Nº de Cotas: 03

Período: Semestral - 6 meses*

Ações totais: 5 ações + 1 extra

48 inserções*

R\$ 4.540,00

6x de **R\$ 756,66**

Reserve a sua cota agora



BOMBONIERÉ



O FOLHETIM CULTURAL



FOLHETIM PLAY

Tipo: Digital

Nº de Cotas: 02

Período: Semestral - 6 meses*

Ações totais: 4 ações + 1 extra

22 inserções*

R\$ 3.457,50

6x de **R\$ 576,25**

Reserve a sua cota agora



*Cotas adquiridas até 10/01/2026 ganharão o dobro de inserções gratuitamente.



O QUE SUA MARCA ADIQUIRE EM **HOLLYWOOD**

NOTÍCIAS FACTUAIS SOBRE CINEMA

Banner Standart

NA LENTE DO FOLHETIM

Banner Standart

PANORAMA DE ESTREIAS

Oferecimento da matéria

NA TELA

Meia Página

CÂMERA FOLHETIM

Ação com moldura
Product and Placement

CONTEÚDOS TEMÁTICOS

Carrossel exclusivo da marca
Carrossel Chamada de Notícias

CONTEÚDOS TEMÁTICOS

Take Over em dias de estreias
de blockbusters selecionados

TAKE TOTAL

Vinheta customizada
Spot - 5"
Ação plena durante episódio

TAKE TOTAL

QR Code na tela em
momentos selecionados



O QUE SUA MARCA ADIQUIRE EM
PELÍCULA

**NOTÍCIAS FACTUAIS
SOBRE CINEMA**

Oferecimento

**NA LENTE DO
FOLHETIM**

Oferecimento

**CONTEÚDOS
TEMÁTICOS**

Stories da marca após
chamada de notícias

EXCLUSIVE

TAKE TOTAL

Product & Placement

EXCLUSIVE

TAKE TOTAL

Break Bastidor



O QUE SUA MARCA ADIQUIRE EM

BOMBONIERÉ

PANORAMA DE ESTREIAS

Banner Standart

CÂMERA FOLHETIM

Break com moldura

CENA PÓS-CRÉDITO

Banner Standart

TAKE TOTAL

Visualização simples



MÍDIA AVULSA

PRECISA DE ALGO MAIS PONTUAL? VEJA NO ATLAS DE SERVIÇO AS OPÇÕES DE MÍDIA AVULSA

ATLAS DE SERVIÇO 

Filme “Caramelo” (Netflix)



PROJETOS EXCLUSIVOS

DESEJA INOVAR ATÉ NA ESTRATÉGIA E NO FORMATO? MANDE A SUA PROPOSTA DE PROJETO EXCLUSIVO

ENVIE SEU PROJETO EXCLUSIVO 

Filme “Jogos Vorazes” (Lionsgate)

Q&A



POSSO CUSTOMIZAR O PLANO?

Sim. O patrocínio possui formatos pré-definidos, mas o anunciante pode escolher quais campanhas veicular em cada serviço.

POSSO FAZER PROMOÇÕES?

Sim. Assim como a mídia avulsa, o patrocínio e projeto exclusivo o anunciante poderá fazer promoções.

OS ANÚNCIOS DEVEM SER DO MESMO PRODUTO?

Não. O anunciante poderá trabalhar com diferentes produtos da mesma categoria nas entregas.

POSSO TER DIFERENTES MATERIAIS?

Sim. Os materiais podem ser veiculados de forma distintas em cada plataforma, desde que respeite a limitação de cada uma.

SER PATROCINADOR POSSUI VANTAGENS?

Sim. Além de espaços publicitários exclusivos e preços especiais, o patrocinador tem bloqueio automático de concorrentes durante a veiculação.

SE EU DESISTIR DURANTE, POSSO REAVER AS AÇÕES?

Não. Se você desistir do contrato ao longo das veiculações não terá direito a reaver as ações já desenvolvidas, somente as que ainda acontecerão.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Data limite de compra dos planos de patrocínio de Cinema 2026: 10/01/2026.

1. As reuniões de Kick-Off serão agendadas logo após a demonstração de interesse por parte do cliente.
2. Após contratação, inicia-se o processo de construção do Plano de Patrocínio, onde será agendado reuniões de briefing. A construção será em conjunto com a marca e nunca isolado, sendo de obrigação do cliente participar das mesmas.
3. O início das veiculações se dará logo após a finalização do Plano de Patrocínio, respeitando o calendário de estreias e de programação editorial.
4. As Cotas de Patrocínio possuem limites de contratação. Ao atingir o limite, nenhuma marca poderá contratar o serviço.
5. Só será computado o preenchimento da vaga nas categorias após assinatura do contrato e pagamento da taxa de adesão.
6. Uma marca só poderá fazer parte de 1 cota de patrocínio, porém, estando livre para comercializar as demais cotas e oportunidades. Tão somente durante o prazo de comercialização do patrocínio.
7. Ao longo do contrato de patrocínio, haverá oportunidades extras que serão oferecidas primeiramente aos anunciantes patrocinadores em regime de pré-venda.
8. EXCLUSIVIDADE: Ao adquirir uma Cota Patrocínio, a marca terá exclusividade de anúncio no nicho de seu produto de divulgação durante todo o período de contratação, independente de qualquer cota. Outras cotas e oportunidades extras não garantem exclusividade. Tão somente a exclusividade faz parte do Folhetim Cinema, estando autorizado a outras editorias comercializar o mesmo nicho para seus respectivos produtos e conteúdos.
9. Premissas editoriais deverão ser respeitadas e o limite de participação das marcas em cada dinâmica será definida pelo Folhetim visando proteger a linha editorial do veículo.
10. Poderão ser oferecidas veiculações extras aos clientes durante o período de contratação, caso haja alteração na grade de conteúdos.
11. Caso haja diminuição de conteúdos oferecidos no contrato, haverá divulgação extra e reposição da veiculação sem ônus ou prejuízo.
12. As inserções não garantem sucesso de visibilidade da marca, uma vez que outros fatores externos a Prestação de Serviço podem influenciar a entrega.
13. O Folhetim preza pela máxima qualidade de suas operações e entrega.
14. Todo material a ser veiculado deve seguir o Manual de Práticas Comerciais do Folhetim Cultural. Consulte [aqui](#).
15. Não são permitidos veiculações de marcas ou produtos alcoólicos, tabagismos, jogos de aposta, sexuais ou de cunho político.
16. O Folhetim se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
17. Caso o anunciante deseje receber dados de audiência abertos, isso deverá ser negociado previamente e os KPIs informados antes do fechamento. Dessa forma, avaliaremos a melhor maneira de compartilhar os resultados após o encerramento das entregas.
18. O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados apenas a partir de recursos oficiais das plataformas (como retweets, repost de stories e compartilhamentos no facebook) e app repost, sem impulsionamento.
19. Em publicações onde existam o recurso de collab entre um perfil Folhetim e o anunciante, tais postagens não poderão ser impulsionadas por parte do anunciante devido à atual limitação de mídia, onde apenas o perfil que publica primeiro pode patrocinar a postagem. Essa regra não se aplica às publicações no formato collab entre anunciante e influenciadores.
20. O não cumprimento dos prazos estabelecidos para o cliente dentro do cronograma de produção, poderá inviabilizar a data final de entrega/publicação.

1. Para ações de promoções, o cliente deverá solicitar na confecção do Plano de Patrocínio ou no mínimo 30 dias de antecedência da veiculação da campanha.
2. Somente serão autorizados previsto pela legislação brasileira de publicidade e propaganda.
3. Ações que se caracterizarem como loteria ou ganho de prêmios deverá estar dentro da legislação do SECAP e serem aprovados pela Diretoria do Folhetim.
4. Não se aplica para ingressos culturais (cinema, shows e teatro), visto que trata-se do objetivo do Folhetim Cultural em formar plateia.
5. Somente serão autorizados 1 promoção por vez por anunciante, visto que há contemplação de outras editorias e afim de garantir maior engajamento do público. Compreende-se que ao adicionar muitas promoções, compromete-se a credibilidade do conteúdo publicitário e do veículo de imprensa.
6. Ações promocionais devem ser organizadas e executadas pela marca. É de responsabilidade da mesma garantir no material publicitário que o Folhetim não preza pela garantia da ação.

OBSERVAÇÕES FOLHETIM SITE

1. O material publicitário deverá ser produzido e encaminhado pelo cliente. Para confecção por parte do Folhetim, o serviço será orçado a parte.
2. O envio do material deverá ser dentro dos critérios de veiculação (dimensões, formato, qualidade etc), assim como links de acesso. Qualquer ação que não siga o pré-estabelecido poderá acarretar em atraso nas entregar ou até mesmo cancelamento do contrato.
3. O material será aprovado pela equipe comercial do Folhetim que poderá solicitar alterações sempre que achar necessário.
4. Todo e qualquer material deverá ser enviado com antecedência mínima de 7 dias úteis à veiculação. A falta de material não será recompensada.
5. Somente são permitidos material em PNG, JPG, JPGE. Não são veiculados vídeos ou GIF.
6. A veiculação acontecerá conforme Calendário de Veiculação descrito no Plano de Patrocínio, sempre de forma fixa dentro da matéria. Quando a veiculação ocorrer em banners Pop Up, Super Premium e Journal Day, acontecerá em 7 dias corrido, nunca abaixo disso.
7. Planos de Patrocínio não bloqueiam concorrentes para serviços de Banner Pop Up, Super Premium e Journal Day, pois não correspondem a editoria de cinema especificamente. Havendo interesse no cotista, este deverá realizar a compra desse serviço de forma adicional com condição especial.
8. O link a ser vinculado no banner deve ser encaminhado pelo cliente. Recomenda-se utilizar encurtador de link.
9. O Banner Standart será posicionado de forma a proporcionar melhor visualização da matéria e do próprio anúncio, seguindo o critério editorial do Folhetim Cultural.
10. Para textos mais longos, o Folhetim poderá inserir mais de um Banner Standart de um cotista, em qualquer cota, dentro da mesma reportagem.
11. Caso o número de pautas não sejam suficientes para suprir o número de inserções pré-definidas, o cotista será inserido em outras editorias que estejam com pautas remanescente.
12. Havendo números excedentes de conteúdo a ser veiculado e não restando inserções restantes ao cotista, o Folhetim oferecerá primeiramente ao cotista a compra de veiculação adicional. Não havendo interesse, o Folhetim reserva o direito de comercializar a novos anunciantes, incluindo concorrentes.
13. O período de veiculação acontecerá entre 22/01/2026 a 22/06/2026 com adição de mais 6 meses de veiculação (22/12/2026) para clientes que adquirirem cotas patrocinadoras até 10/01/2026, a título de promoção.
14. Para serviços de MÍDIA AVULSA e PROJETOS EXCLUSIVOS, consultar o Atlas de Serviço.

OBSERVAÇÕES FOLHETIM PLAY

1. O material publicitário deverá ser produzido e encaminhado pelo cliente. Para confecção por parte do Folhetim, o serviço será orçado a parte.
2. O envio do material deverá ser dentro dos critérios de veiculação (dimensões, formato, qualidade etc), assim como links de acesso. Qualquer ação que não siga o pré-estabelecido poderá acarretar em atraso nas entregar ou até mesmo cancelamento do contrato.
3. O material será aprovado pela equipe comercial do Folhetim que poderá solicitar alterações sempre que achar necessário.
4. Todo e qualquer material deverá ser enviado com antecedência mínima de 7 dias úteis a data limite de gravação e edição.
5. Em caso de citações, oferecimento e outras ações que contenha falas no roteiro do conteúdo, o briefing será enviado pelo cotista e o roteiro desenvolvido pela equipe de roteiristas do Folhetim Play.
6. Para ações de Product & Placement ou demais que exijam o produto da marca em mãos, o envio e logística deverá ser arcado pelo cotista até o endereço comercial do Folhetim Cultural em tempo hábil para gravação e veiculação.
7. A veiculação acontecerá conforme Calendário de Veiculação descrito no Plano de Patrocínio.
8. A veiculação em produtos do Folhetim Play é de forma fixa e permanente, não podendo ser retirada do ar sob nenhuma hipótese após veiculação. Isso se deve ao fato de que retirar o cotista acarreta em retirar o conteúdo do ar.
9. O momento da inserção no material será posicionado de forma a proporcionar melhor visualização do material e do próprio anúncio, seguindo o critério editorial do Folhetim Cultural.
10. Para episódios mais longos, o Folhetim poderá inserir mais de uma ação de um cotista, em qualquer cota, dentro do mesmo material.
11. Caso o número de episódios não sejam suficientes para suprir o número de inserções pré-definidas, o cotista será inserido em outras editorias que estejam com episódios remanescente.
12. Havendo números excedentes de conteúdo a ser veiculado e não restando inserções restantes ao cotista, o Folhetim oferecerá primeiramente ao cotista a compra de veiculação adicional. Não havendo interesse, o Folhetim reserva o direito de comercializar a novos anunciantes, incluindo concorrentes.
13. O período de veiculação acontecerá entre 22/01/2026 a 22/06/2026 com adição de mais 6 meses de veiculação (22/12/2026) para clientes que adquirirem cotas patrocinadoras até 10/01/2026, a título de promoção.
14. Para serviços de MÍDIA AVULSA e PLANOS EXCLUSIVOS, consultar o Atlas de Serviço.
15. Todo material criado com a marca cotista no conteúdo dos programas é de propriedade intelectual do Folhetim Cultural, não podendo o cotista utilizar do mesmo recurso em outros espaços de anúncios.
16. Para material encaminhado pelo cotista, deverá estar no formato PNG para fotos e MP4 para vídeos. Outros formatos não serão aceitos.

OBSERVAÇÕES FOLHETIM REVISTA

1. O material publicitário deverá ser produzido e encaminhado pelo cliente. Para confecção por parte do Folhetim, o serviço será orçado a parte.
2. O envio do material deverá ser dentro dos critérios de veiculação (dimensões, formato, qualidade etc), assim como links de acesso. Qualquer ação que não siga o pré-estabelecido poderá acarretar em atraso nas entregar ou até mesmo cancelamento do contrato.
3. O material será aprovado pela equipe comercial do Folhetim que poderá solicitar alterações sempre que achar necessário.
4. Todo e qualquer material deverá ser enviado com antecedência mínima de 7 dias úteis a data limite de fechamento da edição.
5. A veiculação acontecerá conforme Calendário de Veiculação descrito no Plano de Patrocínio.
6. A veiculação em produtos do Folhetim Revistas é de forma fixa e permanente, não podendo ser retirada do ar sob nenhuma hipótese após veiculação. Isso se deve ao fato de que retirar o cotista acarreta em retirar o conteúdo do ar e retirar de circulação as versões impressas.
7. O atraso na entrega do material a ser veiculado poderá acarretar em perca do espaço publicitário sem direito a realocação.
8. O link a ser vinculado no banner deve ser encaminhado pelo cliente. Recomenda-se utilizar encurtador de link.
9. O espaço de banner será posicionado de forma a proporcionar melhor visualização da matéria e do próprio anúncio, seguindo o critério editorial do Folhetim Cultural.
10. Para textos mais longos, o Folhetim poderá inserir mais de um espaço de um cotista, em qualquer cota, dentro da mesma reportagem.
11. Caso o número de pautas não sejam suficientes para suprir o número de inserções pré-definidas, o cotista será inserido em outras editorias que estejam com pautas remanescente.
12. Havendo números excedentes de conteúdo a ser veiculado e não restando inserções restantes ao cotista, o Folhetim oferecerá primeiramente ao cotista a compra de veiculação adicional. Não havendo interesse, o Folhetim reserva o direito de comercializar a novos anunciantes, incluindo concorrentes.
13. O período de veiculação acontecerá nas edições a serem publicadas entre 22/01/2026 a 22/06/2026 com adição de mais 6 meses de veiculação (22/12/2026) para clientes que adquirirem cotas patrocinadoras até 10/01/2026, a título de promoção.
14. Para serviços de MÍDIA AVULSA e PROJETOS EXCLUSIVOS, consultar o Atlas de Serviço.
15. O cronograma de publicação da revista digital pode ser diferente da revista impressa, caso a última modalidade citada venha ser ofertada em 2026.

OBSERVAÇÕES PROJETOS EXCLUSIVOS

1. Os projetos exclusivos serão confeccionados pela equipe comercial do Folhetim, após envio do briefing. A proposta de um plano de ação será desenvolvida gratuitamente e poderá ser acatada ou não pelo cliente.
2. Caso o cliente opte por não executar o plano de ação, a mesma não poderá executá-lo em outro veículo ou espaço, visto que se trata de um projeto exclusivo no Folhetim Cultural.
3. O cliente desejando executar o plano de ação, o contrato será assinado e os pagamentos iniciados conforme a negociação.
4. Os formatos e número de cotas estão sujeitas as limitações publicitárias do Folhetim Cultural e ao próprio Atlas de Serviços.
5. O Folhetim reserva o direito de não executar ou alterar o projeto exclusivo, caso as alterações ao longo da execução, caso ache necessário para prezar a autoridade editorial.
6. O número de veiculações não poderão ultrapassar o limite disponibilizado pela Diretoria de Negócios para projetos exclusivos.
7. Um mesmo cotista poderá adquirir cotas de patrocínio e projetos exclusivos.
8. EXCLUSIVIDADE: Projetos exclusivos não garantem exclusividade no nicho e ramo de atuação do anunciante ou do produto. Havendo interesse nessa exclusividade, o mesmo deverá adquirir a Taxa de Exclusividade, conforme Atlas de Serviço vigente.
9. Em projetos exclusivos podem ser aprovados, sob avaliação da Diretoria de Negócios, multiplicidade de conteúdos.
10. O material publicitário deverá ser produzido e encaminhado pelo cliente. Para confecção por parte do Folhetim, o serviço será orçado a parte.
11. O envio do material deverá ser dentro dos critérios de veiculação (dimensões, formato, qualidade etc), assim como links de acesso. Qualquer ação que não siga o pré-estabelecido poderá acarretar em atraso nas entregar ou até mesmo cancelamento do contrato.
12. A veiculação em produtos do Folhetim Revista é de forma fixa e permanente, não podendo ser retirada do ar sob nenhuma hipótese após veiculação. Isso se deve ao fato de que retirar o cotista acarreta em retirar o conteúdo do ar e retirar de circulação as versões impressas.
13. O atraso na entrega do material a ser veiculado poderá acarretar em perca do espaço publicitário sem direito a realocação.
14. O Projeto Exclusivo, bem como os conteúdos produzidos com a marca são de propriedade intelectual do Folhetim Cultural, não podendo o anunciante utilizar do mesmo material em outros espaços publicitários.



O FOLHETIM CULTURAL